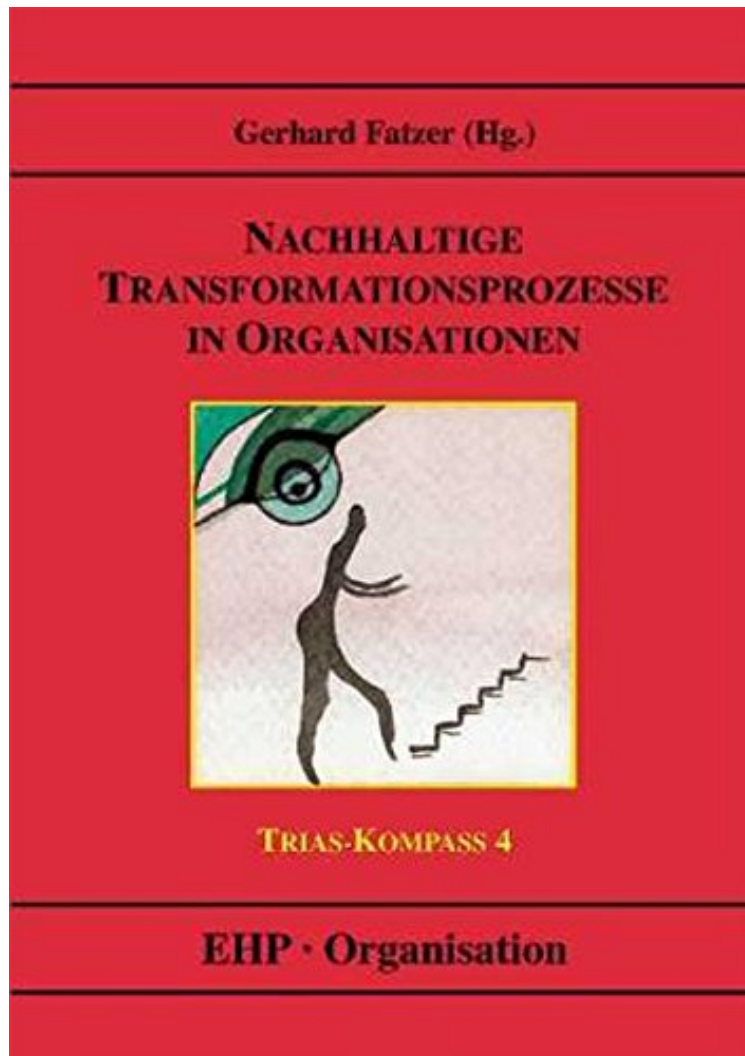


(Download pdf ebook) Nachhaltige Transformationsprozesse in Organisationen

# Nachhaltige Transformationsprozesse in Organisationen

Von EHP Edition Humanistische Psychologie  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #914550 in BcherVerffentlicht am: 2005-05-01Abmessungen: 8.31 x 1.18b x 5.67l, Einband: Taschenbuch328 Seiten | File size: 31.Mb

Von EHP Edition Humanistische Psychologie : Nachhaltige Transformationsprozesse in Organisationen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Nachhaltige Transformationsprozesse in Organisationen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nachhaltige Transformation als Weiterentwicklung der OEVon Ein KundeDieser Band stellt die Weiterentwicklung von Peter Senge s "FnfterDisziplin" dar, indem der Ansatz der "Learning Histories", der aus dieser M.I.T. Gruppe um George Roth entstanden ist, dargestellt wird.Heute zeigt sich immer mehr, dass Beratung, vor allem Expertenberatung, nicht nachhaltig ist.In diesem Buch werden im ersten Teil aufgezeigt, wie man die Transformation und das Lernen

darstellen kann, wie Berater zusammen mit Kunden Transformationsprozesse dokumentieren. Hier sind Beiträge von Ed Schein, George Roth, Art Kleiner, dann aber auch spannende Kommentare zur Lerngeschichte von BP, verfasst von Charles Handy, Karl Weick und Ed Schein. Der zweite Teil zeigt diese Lerngeschichten in Beispielen auf, wobei Falldarstellungen aus DaimlerChrysler, Lufthansa, aus Spitlern und Beratungsorganisationen das Ganze abrunden. Ein wichtiger Schritt vorwärts in Richtung "Nachhaltige Transformation und OE". Ein Muss für Kunden, Berater und Forscher. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lerngeschichten als neuer Ansatz der OE. Von Ein Kunde. Mit diesem Band werden die Weiterentwicklungen der fünften Disziplin von Peter Senge in Form der von George Roth am M.I.T. entwickelten Lerngeschichten aufgezeigt. Der erste Teil führt in die Grundlagen von Lerngeschichten ein, mit Originalbeiträgen führender Vertreter und mit einem interessanten Exposé der drei Managementgrößen Ed Schein, Karl Weick und Charles Handy zur Lerngeschichte von Shell. Im zweiten Teil werden Fallgeschichten aus Wirtschaft (Daimler, Lufthansa), aus dem Gesundheitsbereich und aus dem Wissensbereich aufgezeigt (Peter Senge's O Learning Center am M.I.T.). Ein Muss für BeraterInnen und Führungskräfte

Kurzbeschreibung International tätige Berater, Führungskräfte aus Unternehmen sowie Wissenschaftler nähern sich in diesem Band dem aus den fünf Disziplinen von Peter Senge weiterentwickelten Ansatz der Learning Histories in seiner Bedeutung für die Nachhaltigkeit von Veränderungsprozessen in Organisationen. Ausführliche Lerngeschichten aus Organisationen aus Deutschland, Europa und den USA bilden den zweiten Teil des Bandes.