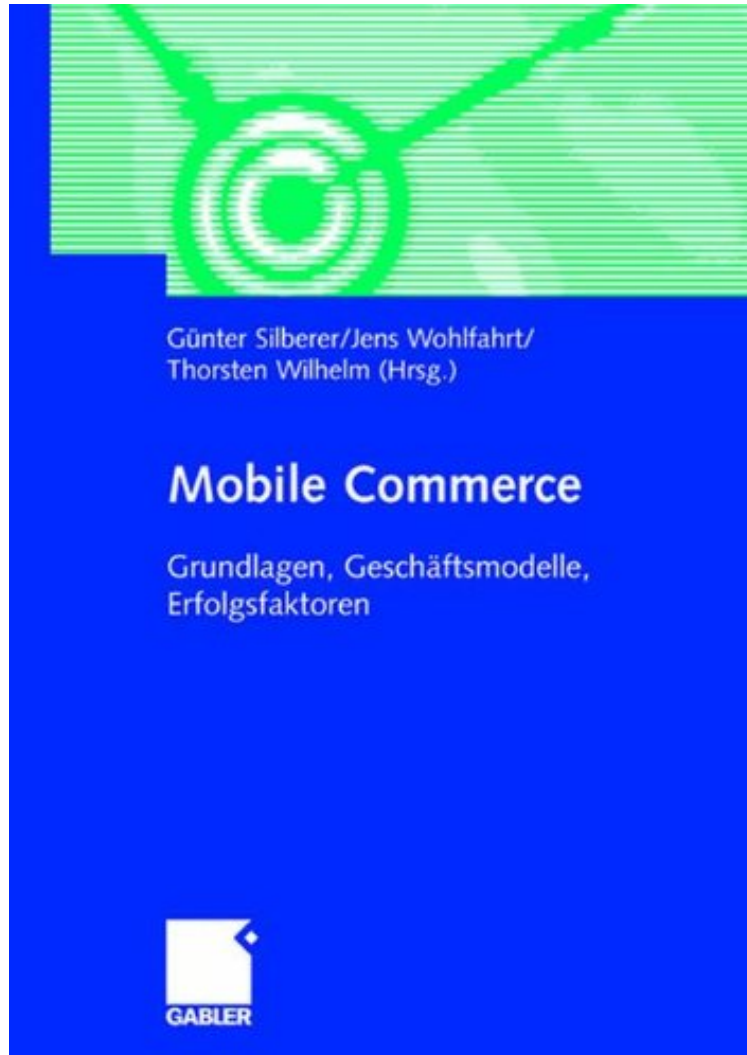



# Mobile Commerce. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren

Von Günter Silberer, Jens Wohlfahrt, Thorsten Wilhelm  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1740406 in BcherVerffentlicht am: 2001-11-29Abmessungen: 9.69 x .94b x 6.77l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe417 Seiten | File size: 31.Mb

**Von Günter Silberer, Jens Wohlfahrt, Thorsten Wilhelm : Mobile Commerce. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mobile Commerce. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wieder mal nur aus der BWL gedachtVon captainfuture0202Das Buch ist vergleichbar mit "Mobile Kommunikation" von Ralf Reichwald und auch hier tritt erneut eine hnliche Problematik auf: die eingeschrnkte Sichtweise eines BWLers. Strategische Aspekte, Informationsgrundlagen, absatzpolitische Aspekte und Branchenaspekte - die Kapitel wenden doch letztlich nur das an, was ein allgemeines Buch zur BWL auch behandelt - nur etwas spezifischer. Wnschenswert

wre ein globales Verstdnis des mobile marketplace, was Wissenschaften wie Soziologie, Ethnographie, Kognitionspsychologie etc. miteinbezieht und dadurch erklrt, wie Mrkte und Kunden in einer mobilen Welt wirklich funktionieren. Der ausschlieliche Ansatz aller dieser Bcher folgt immer dem gleichen Schema: "Warte, bis eine neue Technologie zur Verfugung steht und strze Dich dann wie der Geier darauf, indem Du das gesamte generische Wissen der Betriebswirtschaftslehre auf ein spezifisches Thema anwendest." Wie sollen sich bei dieser Herangehensweise fundamental neue Erkenntnisse ergeben?3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Alles zum Thema auf einen BlickVon WillyDieser Sammelband liefert einen umfassenden berblick zum Themengebiet Mobile Commerce. In zahlreichen Artikeln geben Experten aus Wissenschaften und Praxis wertvolle Anregungen zur Gestaltung von Geschftsmodellen und zum Einsatz von Instrumenten (Werbung, Preis) im Mobile Commerce. Die einzelnen Beitrge starten in der Regel mit einem kurzen Grundlagenteil und gegen dann ins Detail. Neben marketingpolitischen berlegungen und der Beschreibung von geeigneten Geschftsmodellen, gibt es auch Artikel zu technischen und rechtlichen Aspekten. In vielen Artikeln werden empirische Daten verffentlicht, die fr das eigene Geschft oder die eigene wissenschaftliche Arbeit sehr hilfreich sein knnen. Alle Daten sind dabei hoch aktuell. Mir haben die Beitrge zum Thema Mobile Advertising und Mobile Banking am besten gefallen. Auch der Beitrag zum Thema Usability-Testing von mobilen Anwendungen ist sehr gehaltvoll. Kurz um, eine ideale Lektre fr alle Praktiker und Wissenschaftler / Studenten, die sich mit dem Zukunftsthema Mobile Commerce auseinandersetzen wollen. Grundkenntnisse sind fr die Lektre nicht erforderlich.3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. GehaltvollVon Ein KundeWas mich an diesem Herausgeberband, in dem m.E. wirklich alle wesentliche Aspekte des Themas behandelt werden, am meisten erfreut, hat ist die gesunde Mischung der Beitrge aus der Feder von Wissenschaftlern (in der Regel Hochschulprofessoren und deren Assistenten) und Praktikern. Einige Themen (z.B. Mobile Paymentm Wireless Advertising, Web in the Car) werden sowohl aus wissenschaftlicher als auch praktischer Sicht beleuchtet. Ein m.E. gelungenes Konzept. Auch die vielen aktuellen Studienergebnisse - deren Bezug auf anderem Wege weit mehr Kosten als der Kauf dieses Buches verursacht htten - machen das Buch zu einem interessanten Werk.

WerbetextInnovative Geschftsideen im Mobile CommerceKurzbeschreibungNamhafte Experten stellen in diesem Buch aktuelle Anwendungen und zuknftige Perspektiven des M-Commerce dar und beschreiben Grundlagen sowie Strategien fr das One-to-One-Marketing und das Customer Relationship Management. Eine aufschlussreiche Lektre mit vielen Praxisbeispielen.AutorenkommentarErfolgsfaktoren des Mobile Commerce umfassend beleuchtetDie Mglichkeiten des Mobile Commerce fr den Dienst-leistungs- und Marketingbereich sind vielfltig.Mit mobilen Endgeräten lassen sich nicht nur weitere Kommunikations- und Absatzkanäle erschließen, sondern sie bieten auch eine neue Dimension in der individuellen Kundenansprache.Namhafte Experten stellen in diesem Buch aktuelle Anwendungen und zuknftige Perspektiven des M-Commerce dar und beschreiben Ansatzpunkte fr das Marketing: - Geschäftsmodelle und Strategien- Informationsgrundlagen: Rechtlicher Rahmen, Erfolgsplanung und -kontrolle, WAP Log Mining- Absatzpolitische Instrumente: Preispolitik, Wireless Advertising, Wireless Sponsoring, Permission Marketing, Kundenbindung- Branchenaspekte: Mobile Payment, Mobile BankingEine aufschlussreiche Lektre mit vielen Praxis-beispielen, die die systematische und erfolgreiche Umsetzung in Unternehmen verdeutlichen. Prof. Dr. Gnter Silberer ist Inhaber des Lehrstuhlsfr Betriebswirtschaftslehre sowie Direktor am Institutfr Marketing und Handel der Universitt Gttingen.Jens Wohlfahrt und Thorsten Wilhelm sind Doktorandenam Institut fr Marketing und Handel an der UniversittGttingen und geschftsfhrende Gesellschafter der eResult GmbH.Die Autoren sind Experten aus Wissenschaft und Praxis.