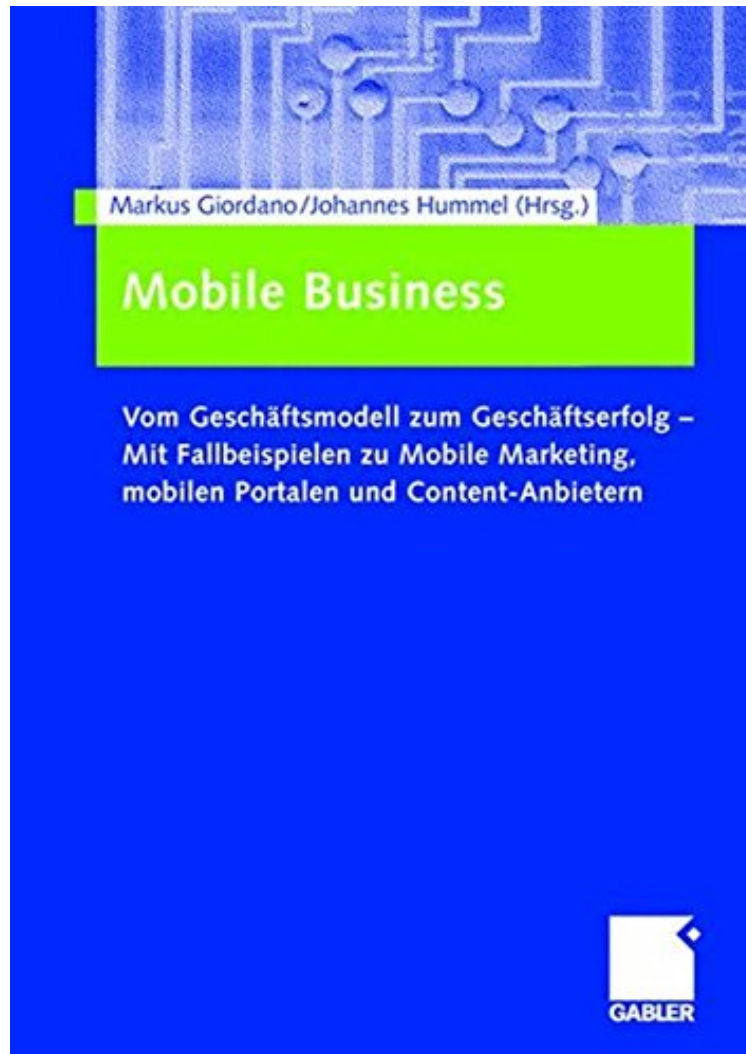


(Free) Mobile Business: Vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg Mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern

Mobile Business: Vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg Mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern

Von Gabler Verlag

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #2945468 in BcherVerffentlicht am: 2005-09-14Abmessungen: 9.53 x 1.46b x 6.611, 2.01 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe466 Seiten | File size: 79.Mb

Von Gabler Verlag : Mobile Business: Vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg Mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mobile Business: Vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg Mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch um sich ins MB einzulesen
Von Frankfurt711
Ich habe dieses Buch gekauft, da ich relativ Top-Aktuelle referenzierbare Informationen rund um das Mobile Business benötigte. Hier punktet das Buch ganz klar. Es wird sehr informationsreich auf die einzelnen Punkte eingegangen wie Mobile Music. Empfehlenswert für den, der mit dem Themeninhalt selbst was anfangen kann, also eine gewisse Grundkenntnis besitzt.

Werbetext
Aktuelle Entwicklungen im Mobile Business
Kurzbeschreibung
Das Buch beschreibt die Entwicklungen in der Telekommunikations- und Contentbranche. Es stellt relevante Aspekte um die Themen Konzeption, Gestaltung sowie Implementierung von mobilen Services vor und gliedert sich in Strategie/Geschäftsmodelle, Design, Content/Technologien und Marketing. Zahlreiche Fallstudien bieten dabei zusätzlichen Nutzen. Zu den Autoren gehören u. a. Senior Manager von MTV, Nokia, Swisscom, sunrise und E-Plus.
Buchrückseite
Der Besitz eines Mobiltelefons ist heute selbstverständlich geworden. Die Industrie reagiert darauf mit immer neuen Angeboten und Dienstleistungen, so dass der mobile Kanal bereits das reichweitenstärkste Medium darstellt. Was diese Entwicklungen für die Zukunft der Telekommunikations- und Contentbranche bedeuten, beschreibt das vorliegende Buch. Es stellt relevante Aspekte um die Themen Konzeption, Gestaltung sowie Implementierung von mobilen Services vor und gliedert sich in: - Strategie/Geschäftsmodelle - Design - Content/Technologien - Marketing "Mobile Business" ist anwendungsorientiert angelegt und dient als Leitfaden für Wissenschaftler und Praktiker, die in Bereichen des Mobile Business tätig sind oder werden wollen. Damit richtet sich das Buch an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Handel, Beschaffung, Multimedia, E-Commerce, Unternehmensberatung sowie an Studenten und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre, (Wirtschafts-)Informatik und Medienwirtschaft. Markus Giordano beschäftigt sich als Berater mit den konzeptionellen und gestalterischen Möglichkeiten der interaktiven Medien und spezialisierte sich früh auf den mobilen Kanal. Dr. Johannes Hummel arbeitet bei Swisscom Innovations im Bereich Media and Entertainment und ist Autor zahlreicher Publikationen zum Thema digitale Konomie. Zu den Autoren gehören unter anderem Senior Manager von MTV, Nokia, Swisscom, sunrise und E-Plus.