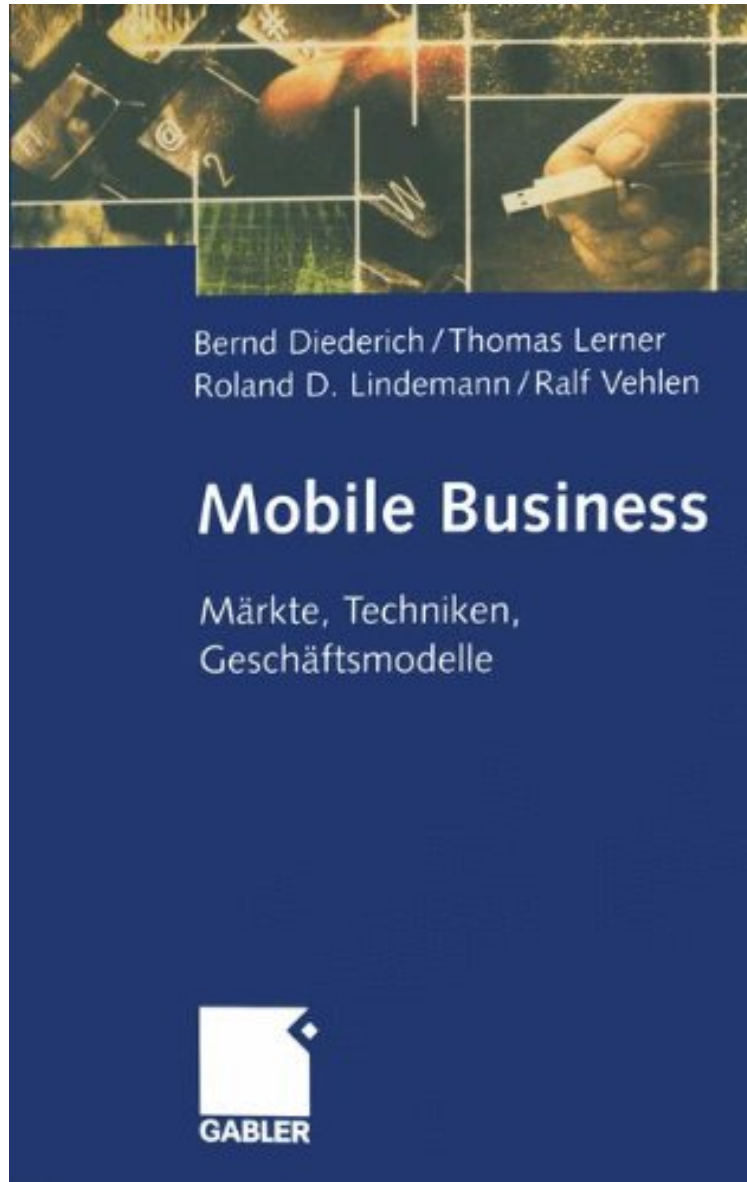


[Download] Mobile Business. Mrkte, Techniken, Geschäftsmodelle

Mobile Business. Mrkte, Techniken, Geschäftsmodelle

*Von Bernd Diederich, Thomas Lerner, Roland D. Lindemann, Ralf Vehlen
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2127511 in BcherVerffentlicht am: 2001-10-29Abmessungen: .0 x .0b
x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe282 Seiten | File size: 36.Mb

Von Bernd Diederich, Thomas Lerner, Roland D. Lindemann, Ralf Vehlen : Mobile Business. Mrkte, Techniken, Geschäftsmodelle before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mobile Business. Mrkte, Techniken, Geschäftsmodelle:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Aktueller berblickVon Ein KundeBei der Lektre dieses Buches wird schnell klar, dass man sich bei der

Veröffentlichung sehr beeilt hat. Es fallen einem doch sehr die vielen Druck- und Rechtschreibfehler auf. Insgesamt erinnert die Aufmachung hier und da ein wenig an eine veröffentlichte Diplom- oder Hausarbeit. Aber die Autoren und Verleger haben richtig gehandelt: die in diesem Buch enthaltene Information ist sehr aktuell, und je länger man mit der Veröffentlichung wartet, desto größer ist die Gefahr, dass die Information nicht mehr stimmt. Alles in allem gibt "Mobile Business" einen guten Überblick über die derzeit vorhandenen Techniken und die Möglichkeit, die diese bieten und wie sie von Unternehmen bereits genutzt werden. Ein wenig zu lang habe ich das Kapitel Praxisbeispiele empfunden, eine kurze Rezension hätte gereicht. Das Buch erreicht eine gute Gradwanderung zwischen zuviel Technikinfos und zuviel Business, es ist auch für geringfügig Technikinteressierte gut geeignet. Besonders interessant fand ich die Meinungen der Autoren zu der zukünftigen Marktentwicklung.

Werbetext So funktioniert Mobile Business
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Thomas Lerner ist Bereichsleiter für Mobile und Electronic Commerce bei der CMG Finance GmbH. Bernd Diederich und Ralf Vehlen sind Geschäftsführer der Netships GmbH. Roland D. Lindemann ist Marketing-Direktor der CMG Deutschland GmbH.