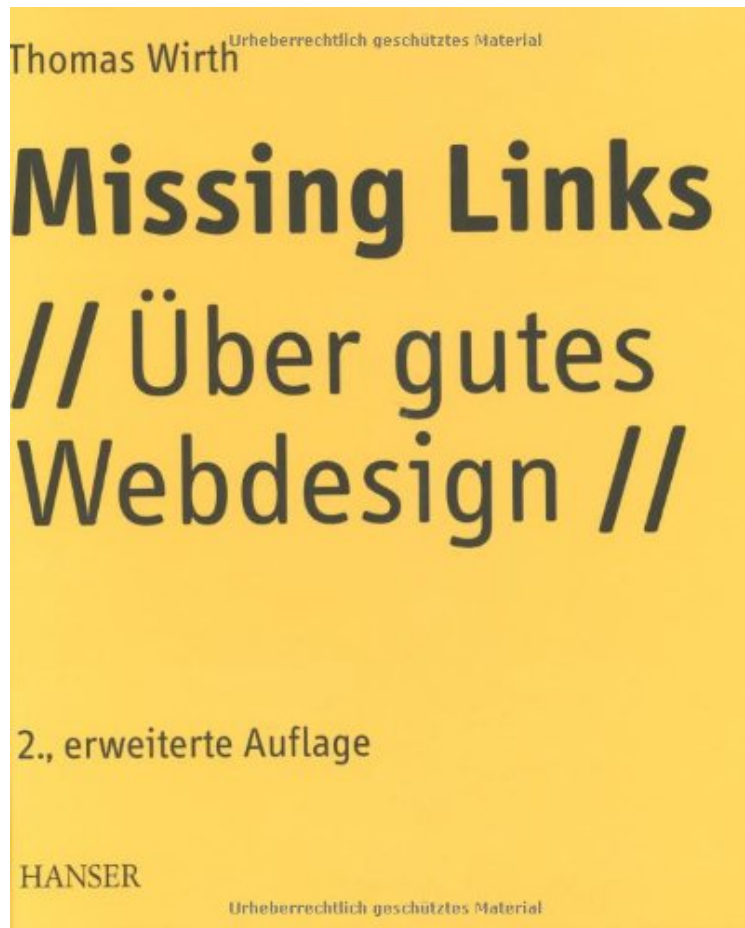


(Mobile ebook) Missing Links: ber gutes Webdesign

Missing Links: ber gutes Webdesign

Von Thomas Wirth

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #964293 in BcherVerffentlicht am: 2004-03-15Abmessungen: 9.25 x 1.14b x 7.83l, Einband: Gebundene Ausgabe360 Seiten | File size: 15.Mb

Von Thomas Wirth : Missing Links: ber gutes Webdesign before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Missing Links: ber gutes Webdesign:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen9 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich - einer, der nicht alles Wissen fr sich beanspruchtVon shue_deIch beschftige mich seit Jahren mit genau den Themen, wie Thomas Wirth in diesem Buch. Und genau wie er bin ich der Meinung, dass es zu vielen Problemen nicht DIE EINE richtige Lsung geben kann und dass der "Glaubenskrieg" zwischen Designern und Usability-Experten daher von grund auf unntz und unnng ist.Das ist das Positive (und auch das Schwierige, versteht sich...) an diesem Buch: Der Autor dogmatisiert nicht, zumindest nicht bermig. Er will sogar, dass man als Leser nicht immer seiner Meinung ist. Das war ich beim Lesen auch nicht, zumal ich manche Themen zu kurz, andere wieder zu umfangreich behandelt fand. Aber trotzdem hat mich dieses Buch in der Summe sehr zufrieden aussehen lassen, als ich fertig war: Endlich mal einer, der die Sache hnlich sieht wie ich und endlich einer, der sich nicht als Alleswischer, Alleskner und Alleswoller hinstellt (wie z. . unser allseits bekannter "Master Nielsen", seines Zeichens Usability-Guru, es immer

wieder gerne tut...)Die Inhalte des Buches werden grotteils sehr unterhaltsam und bersichtlich dargestellt und so manche "Nachdenkerei" am Rande hat mich zum lachen gebracht, weil sie in ihrer Darbietung naiv wie bestechend nachvollziehbar zugleich war. Manchmal sind die Grafiken etwas popelig klein, manchmal konnte ich erst auf den 10. Blick erkennen, was denn eigentlich bei einer Abbildung gemeint war - aber alles in allem kann ich das Buch empfehlen. leider ist es ziemlich teuer und das ist wirklich ein wahrer Wehmutstropfen.3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Design + Usability + Psychologie in einem Buch. Viele tolle Praxis BeispieleVon Knut BarthIch bin von diesem Buch begeistert. Alleine schon die Einleitung ist zum Brllen und doch hat er damit Recht. Thomas Wirth hat den Mut auch einmal provokative Behauptungen aufzustellen und den Leser zum Nachdenken zu bewegen - auch das macht den Unterschied zu den sonst oft zu Zurckhaltenden Titel. Das macht es auch nich so trocken. Ich habe das Buch nicht gelesen - ich habe es verschlungen.6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. interessant, und ansant, wenig praxisnah und unstrukturiertVon Patrick SommerDass es viel Spa machen kann, sich mit dem Thema Usability von Websites auseinanderzusetzen, beweist Thomas Wirth mit diesem Buch. Dass sogar das dafr ntige Hintergrundwissen nicht langweilig ist, auch. Leider wird das ganz in zwar leicht verdaulichen, aber etwas zu zusammenhangslosen Hppchen prsentiert, was die Lektre in Kombination mit den oft zu kleinen Screenshots und nur schwer leserlichen Grafiken unnutig erschwert. Mit all seinen Aussagen bleibt Thomas Wirth stets allgemein und zu unkonkret, wodurch das Buch in der tglichen Praxis nicht wirklich hilft.

.deMan kann gutes Webdesign als Wissenschaft oder als Kunst, als erlernbar oder als talentabhngig verstehen. Mit Missing Links in der 2. erweiterten Auflage zeigt Thomas Wirth einen dritten Weg: Webdesign kann Spa machen, onne albern zu sein. Mit wissenschaftlichem Hintergrund. Mit Erfahrung. Und vor allem fr die eigene Umsetzung nachvollziehbar. Wahrnehmen, denken, entscheiden und handeln -- das sind die Faktoren, die den Benutzer einer Website bestimmen und sie legen auch die Rahmenbedingungen fest, an denen sich Thomas Wirth auf der psychologischen Seite seines Buches orientiert. Dazu kommt natrlich noch die Umsetzung der gewonnenen psychologischen Erkenntnisse. Doch man sollte Missing Links nicht mit einem Usability-Buch verwechseln, denn, wie er es in seinem Vorwort betont, geht es vielmehr um die Qualitt einer Website. Stimmigkeit. Inhalt. Gesamtbild. Eben Qualitt. Kommunikation, Aufmerksamkeit und Motivation und Handeln lauten die drei Hauptkapitel, die Themen wie Wrter, Bilder, Animation, Aufmerksamkeit, Eye-Catcher und Problemlser umfassen. Immer gut strukturiert und nicht akademisch mit einem entspannten Schreibstil vorgestellt. Neben einigen bearbeitungen ist vor allem ein neues Kapitel zur Informationsarchitektur hinzugekommen. Damit ist die zweite Auflage auch fr Besitzer der ersten interessant. Missing Links stellt eine angenehm erfrischende Ausnahme dar: Nur wenige deutsche Bcher zum Thema Webdesign schaffen den Sprung zu einem berblick ohne zu seicht und unbrauchbar zu werden. Und nur wenige lassen sich nicht zu fanatischen Standpunkten hinrei, nur um sich hervorzuheben. Thomas Wirth berzeugt, eben weil es ihm um die Qualitt des Resultats und nicht um einen mglichst kontroversen Standpunkt geht. --Wolfgang TrePressestimmen"Thomas Wirth ist es gelungen, ein kaum berschaubares Thema aus allen nur denkbaren Perspektiven zu beleuchten. (...) Das Buch ist hervorragend geschrieben, geradezu ein Lesespa. Wer in irgendeiner Weise mit dem Internet zu tun hat, sollte sich dieses Standardwerk nicht entgehen lassen." Frankfurter Allgemeine Zeitung, 8. April 2003KurzbeschreibungDieses Buch versucht, einige der "Missing Links" zu knpfen, die es zwischen dem Wissen der Grundlagenforschung, Erkenntnissen aus Nutzer-Studien und den Kriterien fr die Bewertung und Gestaltung von Websites gibt. Die 2. Auflage ist um das Thema "Informationsarchitektur" erweitert.