

(Read ebook) Möglichkeiten der Werbespots im Fernsehen und im Internet. Wie Ihr Kind durch Fernsehen und Fernsehwerbung beeinflusst wird

Möglichkeiten der Werbespots im Fernsehen und im Internet. Wie Ihr Kind durch Fernsehen und Fernsehwerbung beeinflusst wird

Von Hauke Wagner

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1049622 in BcherVerffentlicht am: 2002-01-08Einband: Broschiert103
Seiten | File size: 42.Mb

Von Hauke Wagner : Möglichkeiten der Werbespots im Fernsehen und im Internet. Wie Ihr Kind durch Fernsehen und Fernsehwerbung beeinflusst wird before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Möglichkeiten der Werbespots im Fernsehen und im Internet. Wie Ihr Kind durch Fernsehen und Fernsehwerbung beeinflusst wird:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Buch mit GebrauchsspurenVon Nina WeberDas Buch war in schlechtem Zustand - mit Eselsohren, Markierungen etc.Das

Buch wurde von mir zurückgesendet, ich kann es somit nicht empfehlen. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die Welt der Werbung.... Von Ein Kunde Die klaren und verständlichen Beschreibungen haben mir sehr gut gefallen. Ich habe durch dieses Buch neue und interessante Einblicke erhalten - sehr gute Hintergrundinformationen - Buch ist für Eltern, Pädagogen und auch für die geeignet, die selbst Werbung betreiben wollen... 5 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Verführung im Fernsehen Von Ein Kunde Einige neue Sichtweisen werden in diesem Buch beschrieben - Interessante Anregungen sind ebenfalls enthalten !

Der Verlag über das Buch Ein jeder von uns wird täglich mit über 2000 werbenden oder werbehaltigen Botschaften konfrontiert - in jeder Minute wird man umworben. Wie dies geschieht und welche Mittel, Methoden und Tricks dabei angewendet werden, um uns zu beeinflussen, wird in diesem Buch dargestellt. Autorenkommentar über dieses Themengebiet zu schreiben war spannend - denn was die Werbenden alles bedenken, um uns zu beeinflussen, ist beeindruckend und erschreckend zugleich. Klappentext Immer wieder werden wir mit Werbung konfrontiert und es wird ständig versucht, uns zu bestimmten Handlungen zu verleiten. In diesem Zusammenhang stellt sich die Frage, ob die Kinder und Jugendliche selbstbewusst genug sind, um die Werbung als solche zu erkennen - denn nur wenn sie wissen, welchen Einfluss die Wirtschaft und die Politik mit ihrer Werbung hat und sie über die zahlreichen Methoden der Werbung informiert sind, haben sie die Möglichkeit, Werbung als solche zu erkennen und sie kritisch zu hinterfragen. Erst dann werden sie die Macht der Werbung erfassen und diese einschätzen können - und gerade dies ist in einer Zeit wichtig, in der fast nur noch mit Werbung gearbeitet wird um etwas zu erreichen. Da die meisten Heranwachsenden aber viel zu wenig über Werbung und ihre Möglichkeiten wissen, ist es mir als Autor wichtig, dieses Themengebiet zu verdeutlichen und weist daher auf einige Punkte hin, die man wissen sollte, wenn man von der Werbung nicht benutzt werden will.