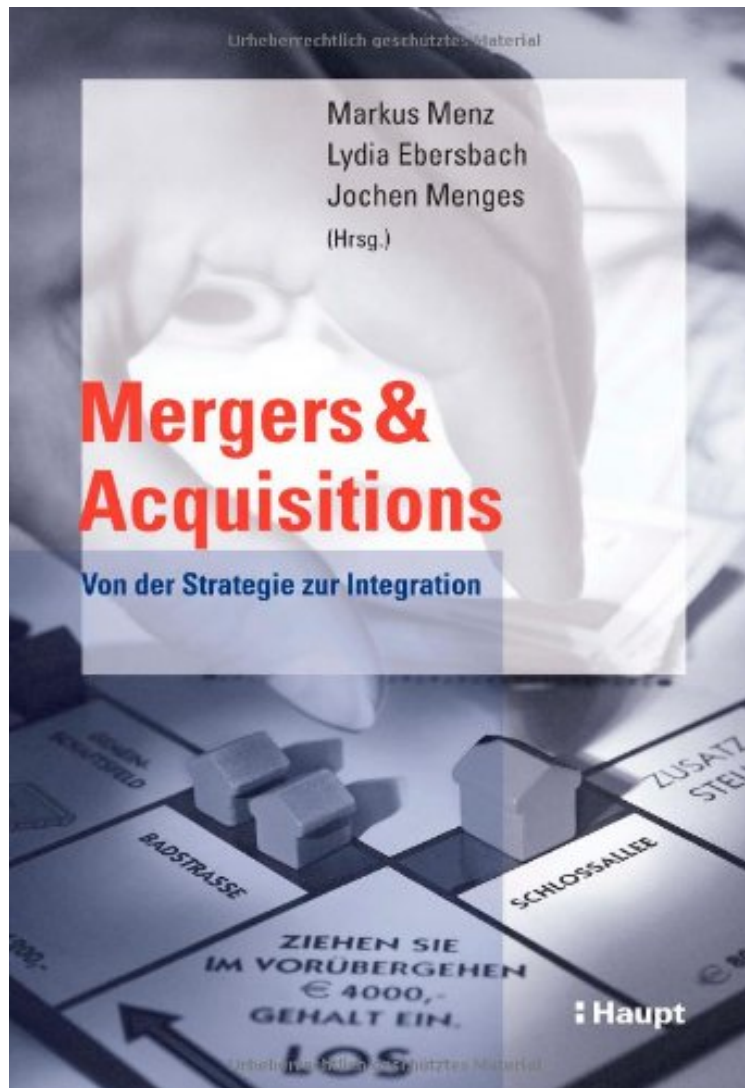


Mergers Acquisitions: Von der Strategie zur Integration

Von Haupt Verlag

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1154479 in BcherVerffentlicht am: 2007-11-20Einband:
Taschenbuch178 Seiten | File size: 19.Mb

Von Haupt Verlag : Mergers Acquisitions: Von der Strategie zur Integration before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mergers Acquisitions: Von der Strategie zur Integration:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute praxisorientierte ErgnzungVon StrateginBehandelt aktuelle Herausforderungen im Bereich MA. Die Autoren decken mit den Beitrgen ein breites Spektrum ab (z.B. Makro-Umfeld, Private Equity, Post Merger Integration). Die Beitrge sind sehr interessant und aktuell, da sie vielfach von angesehenen Praktikern (u.a. MA-Leiter von Lufthansa und Siemens) geschrieben sind. Eignet sich gut als Ergnzung zu hufig eher theoretischer Einstiegsliteratur zu MA.1 von 5

Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Weihnachtsgeschenk gegen Fachmännisches Urteil Von N. Konrad Den einen Autor, Jochen Menges, kann ich nur empfehlen; das Buch aber leider noch nicht! N. Konrad

Kurzbeschreibung Wenige Themen nahmen in der vergangenen Zeit eine derart prominente Rolle in der Wirtschaftspresse ein wie Meldungen über Mergers Acquisitions (MA). Während die weltweite Akquisitionsaktivität neue Rekordzahlen erreicht, ist das erfolgreiche Management von Unternehmenszusammenschlüssen und -übernahmen mehr denn je für den Erfolg der beteiligten Akteure entscheidend. Vertreter aus Wissenschaft und Praxis berichten im vorliegenden Buch über ihre Auffassungen sowie ihre Erfahrungen und Best Practices bei ausgewählten Elementen des MA-Prozesses. Dies umfasst einerseits die Transaktion im engeren Sinne mit Finanzierung, Due Diligence und Bewertung. Andererseits schließt dies auch die Gesamtunternehmensstrategie und die Integration des erworbenen Unternehmens mit ein. Der Leser erhält damit aktuelle Erkenntnisse aus der MA-Forschung und -Praxis.