

[Download free ebook] Mergers Acquisitions: Unternehmensakquisitionen und -kooperationen Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einföhrung

# Mergers Acquisitions: Unternehmensakquisitionen und -kooperationen Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einföhrung

Von Stephan A. Jansen

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #2324460 in BcherVerffentlicht am: 2000-06-16Einband: Taschenbuch258 Seiten | File size: 57.Mb

Von Stephan A. Jansen : Mergers Acquisitions: Unternehmensakquisitionen und -kooperationen Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einföhrung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mergers Acquisitions: Unternehmensakquisitionen und -

kooperationen Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einfhrung:

WerbetextHerausforderungen und ChancenKurzbeschreibungFundiert, bersichtlich und leicht verstndlich - und bereits in 3., wiederum aktualisierter Auflage - prsentiert Jansen die wesentlichen Prozesse der Unternehmensakquisition und -kooperation aus strategischer, kapitalmarkttheoretischer, organisatorischer und rechtlicher Perspektive.AutorenkommentarDas Einfhrungsbuch fr Lehre und PraxisTrotz der zunehmenden Relevanz der Unternehmensakquisitionen und -kooperationen in der deutschen Unternehmenslandschaft fehlt es bei dem weiten Themengebiet Mergers Acquisitions in Wissenschaft und Lehre noch weitgehend an einer interdisziplinren Auseinandersetzung. Auf der Basis relevanter Theorien und Strategieanstze fr Unternehmenszusammenschlsse prsentiert Stephan A. Jansen in einer fundierten, bersichtlichen und leicht verstndlichen Darstellung die wesentlichen Prozesse der Unternehmensakquisition und -kooperation aus strategischer, kapitalmarkttheoretischer, organisatorischer und rechtlicher Perspektive. Die Kapitel vermitteln im einzelnen:- Ausgangssituation (Umwelt- und Unternehmensvernderungen, Entwicklung des MA-Marktes)- Begriffe und Formen der Akquisition und Kooperation-Theorien zu Unternehmensbernahmen- Prozesse der Unternehmenskooperationen (Potentialanalyse, Partnerprofil und -suche, Konfiguration und Management von Joint Ventures und Strategischen Allianzen) sowie- Prozesse der Unternehmensakquisitionen (Analyse und Konzeption, Transaktion und Bewertung, Integration). Das Buch richtet sich vor allem an Dozenten und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Management, Organisation und Finanzierung sowie an Praktiker, sie sich fr eine systematische und integrierte Einfhrung in die Grundlagen sowie in die einzelnen Prozessschritte der Unternehmensakquisition und -kooperation interessieren. STIMMEN ZUR ERSTEN AUFLAGE"Dieses Buch schafft in einer fr Einsteiger wie fr Experten gleichermaen gewinnenden Weise einen systematischen Einstieg in alle relevanten Prozesse von der strategischen Planung, ber die Bewertung bis hin zur Integration von Unternehmenszusammenschlssen." Dr. Paul Achleitner, Geschftsfhrender Teilhaber, Goldman, Sachs Co. oHG"Dieses gelungene Buch liefert einen wichtigen Beitrag zur weiteren Professionalisierung der MA-Prozesse in Form von Checklisten und Prozessdarstellungen. Dem Praktiker werden Wege aufgezeigt, um kostspielige Fehler zu vermeiden."Dr. Jrn Kreke, Vorsitzender des Vorstandes der Douglas Holding AG"Das Buch vermittelt einen gleichzeitig kompakten wie vollstndigen berblick zu einem der komplexesten Themen der betriebswirtschaftlichen Theorie und Praxis. Die sehr bersichtlichen Darstellungen und Abbildungen ermöglichen es dem Praktiker wertvolle Schlsse fr die eigene Unternehmenspraxis zu ziehen."Prof. Dr. Peter Littmann, Vorsitzender des Vorstandes der Wnsche AG"Das Buch beeindruckt durch die kompakte Darstellung der vielfltigen Transaktionstypen, die sich hinter dem Begriff "MA" verbergen. Die leserfreundliche Gestaltung und die Aktualitt der Literatur bieten einen guten Einstieg in die komplexe Materie."Dr. jur. Christoph Niemann, persnlich haftender Gesellschafter, Trinkaus Burkhardt"Schon in seiner zweiten Auflage ist mit diesem fundiertem Handbuch ein betriebswirtschaftliches Standardwerk fr alle MA-Manager und -Berater sowie fr den MA-Nachwuchs gelungen."Prof. Dr. jur. Gerhard Picot, Wirtschaftsanwalt und Partner, Deringer Tessin Sedemund Herrmann "Dieses Buch verbindet alle Aspekte fr die umfassende Darstellung der einzelnen Prozesse von Unternehmenskufe und -kooperationen. Damit ist eine in Deutschland lange bestandene Marktlcke durch einen ausgesprochen gewinnbringender Begleiter fr Studenten wie auch fr Praktiker geschlossen worden."Dr. Mark Wssner, Vorsitzender des Vorstandes der Bertelsmann-StiftungTtigkeitsbeschreibung: Stephan A. Jansen ist Grnder, General Manager und wissenschaftlicher Mitarbeiter des Institute for Mergers Acquisitions (IMA) der Universitt Witten/Herdecke und arbeitet zu den Themen "Mergers Acquisitions" und "Unternehmensvirtualisierung".