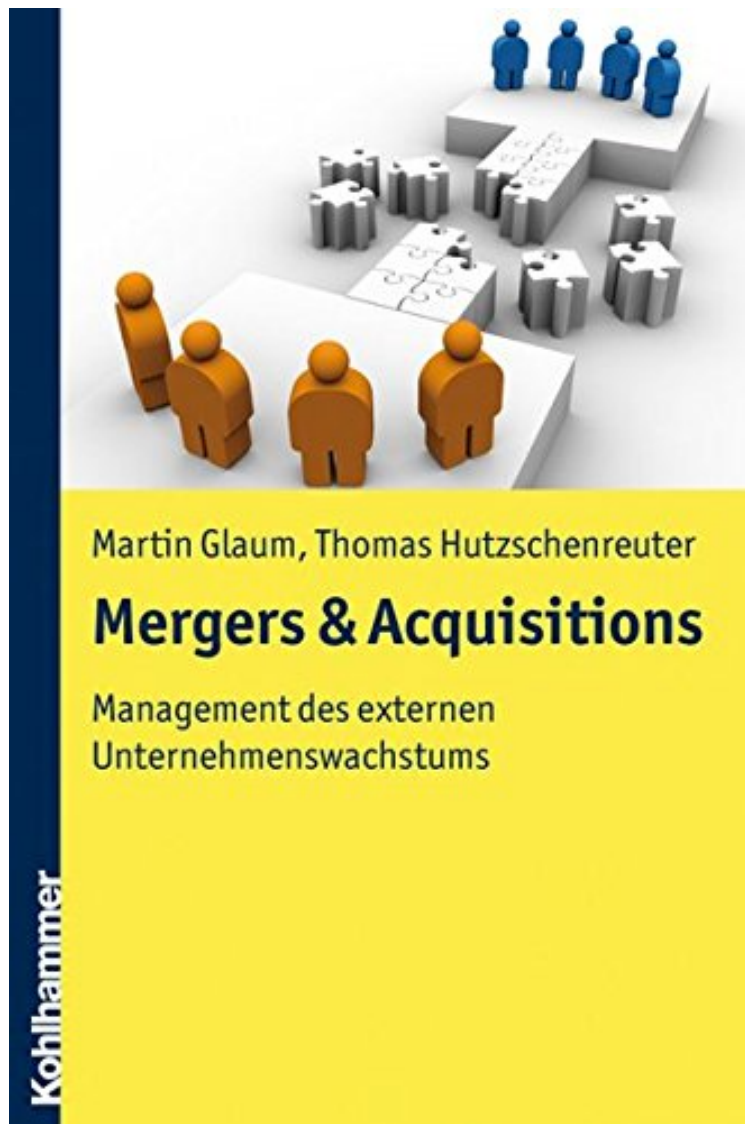


(Ebook pdf) Mergers Acquisitions: Management des externen Unternehmenswachstums

Mergers Acquisitions: Management des externen Unternehmenswachstums

Von Martin Glaum, Thomas Hutzschenreuter
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #690699 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-16Abmessungen: 9.13 x .87b x 6.10l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch406 Seiten | File size: 30.Mb

Von Martin Glaum, Thomas Hutzschenreuter : Mergers Acquisitions: Management des externen Unternehmenswachstums before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mergers Acquisitions: Management des externen Unternehmenswachstums:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch fr die UniVon BenediktIch habe mir dieses Buch fr meine M+A Vorlesung in der Uni bei einem der beiden

Professoren zugelegt. Ich finde, es ist gut geschrieben und behandelt zudem genau den Stoff der Vorlesung. Insgesamt also sehr hilfreich. Wenn man sich privat für dieses Thema interessiert ist es sicherlich auch ein hilfreiches Buch, denn es ist sehr ausführlich und gibt einen guten Überblick über die "Kriegsdisziplin" der BWL. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gutes Lehr-/Anfängerbuch, das sich auf das Wesentliche konzentriert. Von RolliDas Buch ist in kurze, auf das Wesentliche reduzierte Kapitel gegliedert. Es ist auf Verständlichkeit getrimmt und gibt einen guten und breiten Überblick mit Literaturhinweisen für weiterführende Literatur.

Kurzbeschreibung Mergers Acquisitions (MA) sind ein wichtiges Mittel der Unternehmensentwicklung. Mit ihrer Hilfe lassen sich Größe und Struktur von Unternehmen schnell und weitreichend verändern. Allerdings zeigen empirische Studien, dass in der Praxis häufig die mit MA-Transaktionen angestrebten Ziele nicht erreicht werden. Im Zentrum des Lehrbuchs steht deshalb die Frage, wie Akquisitionen und andere Formen von Unternehmenszusammenschlüssen erfolgreich initiiert, geplant und durchgeführt werden können. MA werden in diesem Lehrbuch integriert aus der Perspektive des Strategischen Managements und der Perspektive der Finanzwirtschaft diskutiert. Es wird Wert darauf gelegt, den aktuellen Stand der empirischen Forschung zu den verschiedenen Teilgebieten wohl reflektiert einzubinden. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren die Darstellung, um dem Leser die Herausforderungen von MA lebendig zu vermitteln. über den Autor und weitere Mitwirkende Martin Glaum ist Professor für Internationales Management und Rechnungslegung an der Universität Gießen. Thomas Huetzscheneuter ist Professor für Unternehmensentwicklung an der WHU-Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Martin Glaum is professor for international management and accounting at the university of Gießen. Thomas Huetzscheneuter is professor for corporate development at the WHU-Otto Beisheim School of Management in Vallendar.