

[Read now] Merger? Merger!: Fusionsprozesse verstehen und gestalten

Merger? Merger!: Fusionsprozesse verstehen und gestalten

Von Bernhard Krusche

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #907485 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-01Abmessungen: 8.62 x .94b x 5.75l, Einband: Gebundene Ausgabe203 Seiten | File size: 52.Mb

Von Bernhard Krusche : Merger? Merger!: Fusionsprozesse verstehen und gestalten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Merger? Merger!: Fusionsprozesse verstehen

und gestalten:

Kurzbeschreibung $1 + 1 = 3$. Diese Gleichung erweist sich in der Praxis der Unternehmenszusammenschlüsse oft als schwer realisierbar. Die Euphorie im Vorfeld schwindet meist schneller als den Akteuren lieb ist. Unser Sofa heißt Deutschland handelt von den Risiken, die bei solchen Mergers & Acquisitions (MA) zu berücksichtigen sind. Die Autoren lösen MA-Prozesse aus der Reduktion auf rein betriebswirtschaftliche Aspekte und fangen sie mit einem weit gefassten systemtheoretischen Blickwinkel ein. Komplexität und Dynamiken von Fusionsprozessen werden so grundlegend beleuchtet. Als Beispiel dient der transatlantische Merger von Alcatel (Frankreich) und Lucent (USA), zweier Big Player der Telekommunikationsbranche. Das Buch eine lehrreiche Mischung aus theoretischen Betrachtungen (Teil I Aufbereitung des Theorieangebots), Diagnose des Fallbeispiels (Teil II Die Fallstudie) und Umsetzung in der Beratungspraxis (Teil III Werkzeuge für die Praxis). Der Ansatz, den Bernhard Krusche entwickelt, erklärt schlüssig die Logik des häufigen Scheiterns von Unternehmenszusammenschlüssen und macht dieses nachvollziehbar - und vermeidbar. Für Entscheider in Unternehmen, an Fusionsprozessen beteiligte Mitarbeiter und Organisationsberater gleichermaßen mit Gewinn zu lesen. von dem Autor und weitere Mitwirkende Bernhard Krusche, Dr., Studium der Ethnologie und Psychologie, mehrjährige Feldforschung in Westafrika zu den Lebensstrategien städtischer Armutsbevölkerung, danach interner Berater bei der Mercedes-Benz AG. Gründer der osb Tbingen GmbH. Lehrtrainer und -berater der österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung (GGO), Lehrtätigkeit an den Universitäten Wien, Klagenfurt, Kassel sowie der Zeppelin University Friedrichshafen. Langjähriger Arbeitsschwerpunkt in der Beratung und Begleitung von Organisationen: Führung im Wandel, mit speziellem Fokus auf Mergers & Acquisitions. Veröffentlichungen u. a.: Merger? Merger! Fusionsprozesse verstehen und gestalten (2010), Paradoxien der Führung. Aufgaben und Funktionen für ein zukunftsfähiges Management (2008).