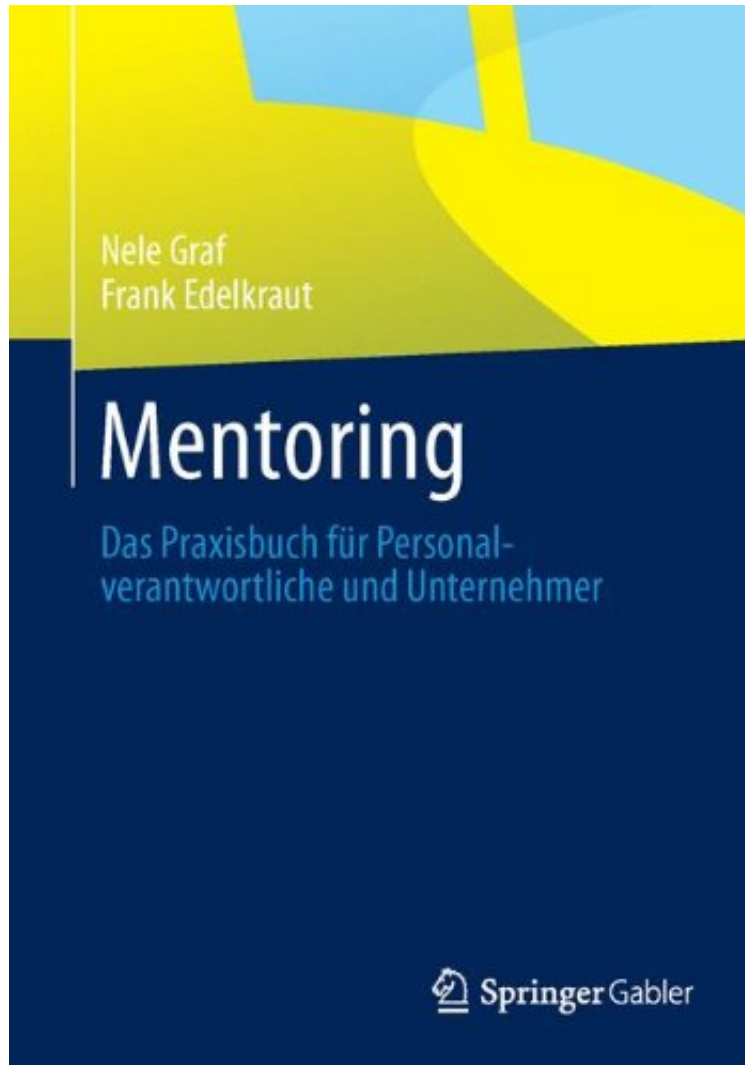


[Download ebook] Mentoring: Das Praxisbuch fr Personalverantwortliche und Unternehmer

Mentoring: Das Praxisbuch fr Personalverantwortliche und Unternehmer

Von Nele Graf, Frank Edelkraut
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #601397 in BcherVerffentlicht am: 2013-11-04Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch324 Seiten | File size: 77.Mb

Von Nele Graf, Frank Edelkraut : Mentoring: Das Praxisbuch fr Personalverantwortliche und Unternehmer
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mentoring: Das Praxisbuch fr Personalverantwortliche und Unternehmer:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Mentoring kompakt mit hohem Praxisbezug fr eine direkte UmsetzungVon Sebastian SukstorfDas Buch Mentoring: Das Praxisbuch fr Personalverantwortliche und Unternehmer ist eine sehr kompakte und praxisbezogene Zusammenfassung zum Mentoring und eignet sich fr die direkte Umsetzung im Rahmen der Personalentwicklung. Das

Buch von Dr. Frank Edelkraut hat uns bei der Entwicklung unseres D+H Mentoring-Programms sehr geholfen. Aus unseren jährlichen Mitarbeiterentwicklungsgesprächen haben wir Personengruppen für ein eignungsdiagnostisches Verfahren (RUB BIP) vorgeschlagen, um einen individuellen Entwicklungspfad abzuleiten. Ein Ergebnis aus dem eignungsdiagnostischen Verfahren war u.a. das Peer-to-Peer Mentoring. Ich kann das Buch nur empfehlen, es enthält einen sehr hohen Praxisbezug, beinhaltet sehr viele Beispiele und ist gut zu lesen. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wirklich ein Praxisbuch, das dem Anspruch gerecht wird. Von Jürgen Weienrieder Als ich das Buch in die Hand nahm, dachte ich mir: "Wow, wie kann man zu Mentoring über 300 Seiten schreiben?" Aber es handelt sich tatsächlich um ein Praxisbuch, das dem Anspruch gerecht wird. Es bietet einen umfassenden Überblick über die Entwicklung und die unterschiedlichen Anwendungsfelder von Mentoring. In klarer, unverquaster Sprache wird der konzeptionelle Rahmen, in dem sich Mentoring bewegt, dargestellt. Die Rollen und der Prozess werden umfassend beschrieben und die vielen Verbindungen zu verwandten Personalentwicklungsinstrumenten werden hergestellt. Mentoring wird sauber in die Prozesse der Personal- und Organisationsentwicklung integriert. Dieser (wenn man so will) theoretische Teil ist gut fundiert. Die relevante Fachliteratur der letzten zwei Jahrzehnte ist dazu gut verarbeitet worden. Anschließend bieten die Autoren detaillierte Anleitungen für unterschiedliche Anwendungssituationen und konkrete Arbeitsmittel aus ihrem Werkzeugkasten. Man darf annehmen, dass sie breite Erfahrung in der praktischen Anwendung von Mentoring haben. Trotzdem wird keine heile "Mentoring-Welt" skizziert, sondern zu erwartende Problemsituationen werden aufgezeigt und mit Lösungswegen hinterlegt. Alles in allem ein gelungenes Praxisbuch, das sich allerdings einem Thema widmet, das noch nicht im Zentrum der Alltags-Personalentwicklung angekommen ist. Aber vielleicht leistet ja dieses Buch einen Beitrag dazu, Mentoring etwas mehr ins Licht zu rücken. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Fachbuch Von H.L. Wer sich erstmalig mit dem Thema Mentoring auseinandersetzt, findet hier viele nützliche Hinweise und gute Arbeitshilfen /-vorlagen. Ich bin sehr zufrieden mit Inhalt und Umfang des Buches - allerdings sind einige der enthaltenen Grafiken von ziemlich schlechter Qualität (was mich bei einem so guten Buch doch sehr wundert...).

Pressestimmen Aus den Rezensionen: ... Zahlreiche Fallstudien, Praxistipps und Handlungsempfehlungen erlauben praxisnahe Einblicke in das Thema Mentoring und zeigen die vielfältigen Umsetzungsmöglichkeiten von Mentoring-Programmen in der Wirtschaft auf. ... Checklisten, Tipps und Vorlagen wertvolle Materialien und Ideen zur konkreten Implementierung eines eignen Mentoring-Programms an die Hand. ... Zusammenfassend bietet das Buch eine gute Einführung ins Thema Mentoring und zeigt insbesondere Personalverantwortlichen viele Ideen zur praktischen Umsetzung auf ... (Alessandra Kenner, in: Handbuch E-Learning, Heft 53, August 2014) Ziel des Buches ist es, einen praxisorientierten Überblick zum Stand des modernen Mentorings zu geben und gleichzeitig eine Anleitung bereitzustellen, mit der der Leser sein eigenes Mentoring-Programm professionell gestalten kann ... Das Buch ist übersichtlich strukturiert und widmet sich nach einer Einführung zunächst den Formen, Einsatzgebieten und Rollen im Mentoring, um dann zu erläutern, wie ein eigenes Programm entwickelt wird ... Ist sich angenehm lesen ... (Julia Roth, in: Personalwirtschaft, Heft 5, 2014) Kurzbeschreibung Mentoring hat eine jahrhundertalte Tradition und dennoch nichts an Aktualität eingebüßt. Die neuen Anforderungen der Personalentwicklung wie zum Beispiel Begleitung des Lerntransfers, individualisierte Lernmaßnahmen und partnerschaftliches Lernen kann Mentoring ideal bedienen. Hinzu kommt, dass Mentoring auch für den Mentor selbst und das Unternehmen einen signifikanten Nutzen besitzt und dieser in den Fokus rückt. Die Autoren zeigen die wichtigsten Aspekte zur erfolgreichen Konzeption und Durchführung von Mentoringprogrammen auf. Ergänzt um Arbeitshilfen, Fallstudien und Checklisten, bietet das Buch einen praxistauglichen und zukunftsorientierten Leitfaden für erfolgreiches Mentoring. Buchrückseite Mentoring hat eine jahrhundertalte Tradition und dennoch nichts an Aktualität eingebüßt. Die neuen Anforderungen der Personalentwicklung wie zum Beispiel Begleitung des Lerntransfers, individualisierte Lernmaßnahmen und partnerschaftliches Lernen kann Mentoring ideal bedienen. Hinzu kommt, dass Mentoring auch für den Mentor selbst und das Unternehmen einen signifikanten Nutzen besitzt und dieser in den Fokus rückt. Die Autoren zeigen die wichtigsten Aspekte zur erfolgreichen Konzeption und Durchführung von Mentoringprogrammen auf. Ergänzt um Arbeitshilfen, Fallstudien und Checklisten, bietet das Buch einen praxistauglichen und zukunftsorientierten Leitfaden für erfolgreiches Mentoring. Die Zielgruppen Personalverantwortliche, Unternehmer, Führungskräfte, Mentees, Mentoren Die Autoren Prof. Dr. Nele Graf ist geschäftsführende Gesellschafterin der Mentus GmbH in Braunschweig und leitet Unternehmen in der nachhaltigen strategischen Personal- und Führungskräfteentwicklung sowie dem professionellen Mentoring. Seit 2013 ist sie Professorin an der Hochschule für angewandtes Management, Lehrstuhl für Personal und Organisation, am Standort Berlin. Sie beschäftigt sich vor allem mit den Prozessen der betrieblichen Personalentwicklung der Zukunft. Dr. Frank Edelkraut ist HR Interimsmanager, geschäftsführender Gesellschafter der Mentus GmbH in Hamburg und Führungskrafttrainer. Nach verschiedenen Stationen in der operativen Personalarbeit unterstützt er seit über 15 Jahren Mittelständler und Großunternehmen verschiedener Branchen als Interims-Personalleiter, Organisations- und

Führungskräfteentwickler.