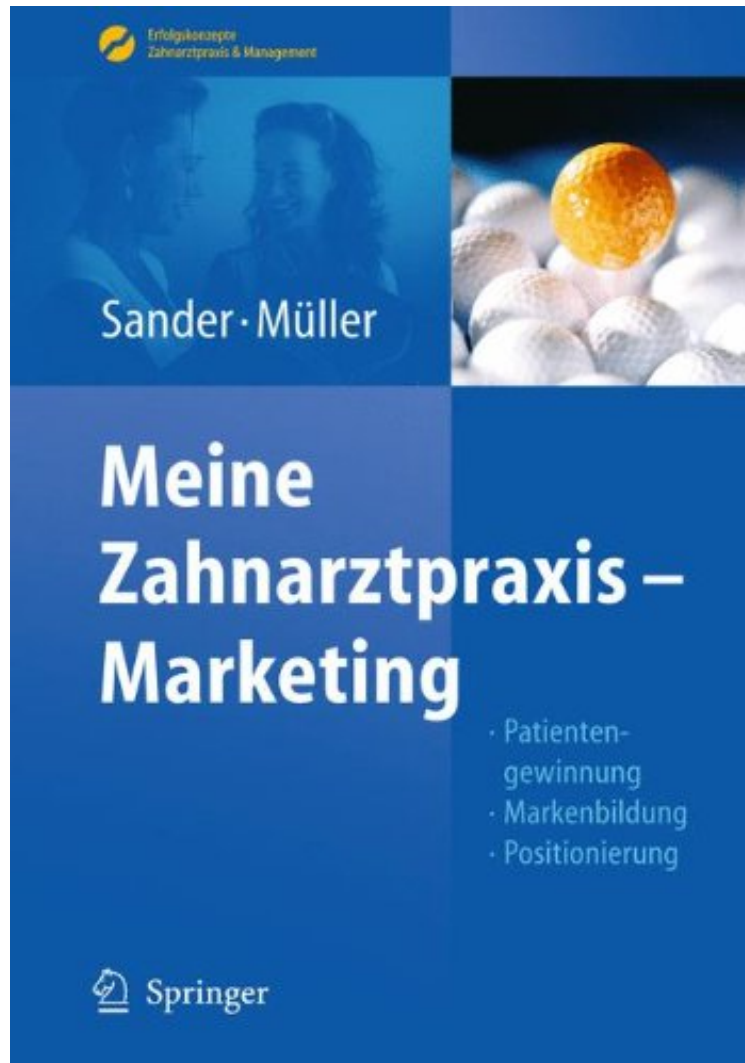


(Download ebook) Meine Zahnarztpraxis - Marketing: Patientengewinnung, Markenbildung, Positionierung (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management)

Meine Zahnarztpraxis - Marketing: Patientengewinnung, Markenbildung, Positionierung (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management)

Von Thomas Sander, Michal-Constanze Mller
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #642722 in BcherVerffentlicht am: 2011-01-24Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe164 Seiten | File size: 66.Mb

Von Thomas Sander, Michal-Constanze Mller : Meine Zahnarztpraxis - Marketing: Patientengewinnung, Markenbildung, Positionierung (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Meine Zahnarztpraxis - Marketing: Patientengewinnung, Markenbildung, Positionierung (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gut
Von
zahn2013es gibt nicht viele Bücher zu diesem Thema, Tafuro und Sander/ Miller bieten hilfreiche Informationen zum Thema Niederlassung, Marketing und Betriebswirtschaft einer Zahnarztpraxis. Auch gut zum wieder Auffrischen, wenn man erstmal länger dabei ist.

Kurzbeschreibung
Wie kommen neue Patienten in meine Praxis?
Fachliche Kompetenz allein garantiert noch lange nicht, dass Sie neue Patienten bekommen. Und die Weiterempfehlung durch zufriedene Patienten ist nur eine der vielen Möglichkeiten, immer weiter bekannt zu werden. Nutzen Sie daher zusätzlich das Potenzial eines gezielten und systematischen Marketings, um auf Ihre Praxis aufmerksam zu machen. Denn richtig verstanden und umgesetzt sind auch im Gesundheitswesen Ethik und Marketing kein Widerspruch.
Analysen Konzepte Umsetzung
Was macht meine Praxis einzigartig gegenüber anderen Praxen?
Was ist meine Hauptzielgruppe? Welche Bedürfnisse hat sie?
Was sind die Schwerpunkte meiner Praxis? (z.B. Kinderpraxis, Hypnose)
Welche Möglichkeiten zur Umsetzung von systematischem Marketing habe ich?
Was sind die Besonderheiten von Marketing im Gesundheitsdienstleistungsbereich?
Wie wirksam sind verschiedene Marketingaktivitäten in der Zahnarztpraxis?
Werden Sie aktiv! Machen Sie sich und Ihre Dienstleistung erfahrbar und gewinnen Sie die Herzen Ihrer zukünftigen Patienten!
Mit Praxistipps und Fallbeispielen. Optimale Positionierung und Wahrnehmung im Markt.