

(Read free) Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung: Konzeption und Instrumente

# Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung: Konzeption und Instrumente

Von Andreas Raps

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #7166720 in BcherVerffentlicht am: 2003-02-25Einband:  
Taschenbuch380 Seiten | File size: 24.Mb

**Von Andreas Raps : Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung: Konzeption und Instrumente** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung: Konzeption und Instrumente:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein tolles WerkVon Ein KundeHerr Dr. Raps versteht es, eines der brisantesten und wichtigsten Themen des tglichen Wirtschaftslebens in anschaulicher und umfassender Weise darzustellen. Das Buch verbindet sowohl den aktuellen Stand der zur Verfugung stehenden Literatur, liefert zum anderen wertvolle Ratschlge, auf welche Weise Strategien

nachhaltig in Unternehmen implementiert werden können. Mir ist kein anderes Werk bekannt, in dem diese Fragestellung derart breit, anschaulich und auch gut dargestellt wird. 2 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Jeder, der mit Strat. Management zu tun hat sollte es lesen! Von Ein Kunde Ein fundiertes Buch im Bereich des Strategischen Managements. Die Thematik könnte aktueller kaum sein. Das Feld der Strategieimplementierung stellt ein großes Problemfeld dar. Der Autor liefert einige konkrete und praktikable Anstöße, um dieses Phänomen greifbar zu machen. Sehr empfehlenswert!

**Kurzbeschreibung** Andreas Raps entwickelt eine Konzeption, in der systematisch die (sub-) funktionalen Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung berücksichtigt werden und leitet praktisch anwendbare Handlungsempfehlungen ab, die unternehmensspezifisch weiterentwickelt werden können. **Buchrückseite** Im Gegensatz zur Formulierung von Strategien wird die Strategieimplementierung in Wissenschaft und Praxis stark vernachlässigt. Parallel dazu sind die in der Unternehmenspraxis erzielten Erfolgsraten für Implementierungsvorhaben unbefriedigend. Dies ist problematisch, weil formulierte Strategien für ein Unternehmen nur dann einen zusätzlichen Wert schaffen, wenn sie adäquat um- und durchgesetzt werden. Andreas Raps erarbeitet eine umfassende Konzeption, in der systematisch die (sub-) funktionalen Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung berücksichtigt werden. Besonderes Augenmerk richtet er auf die Ausgestaltung von Organisation, Unternehmenskultur, Personalmanagement und Controlling. Er leitet praktisch anwendbare Handlungsempfehlungen ab, die unternehmensspezifisch weiterentwickelt werden können, und präsentiert Implementierungsinstrumente wie z.B. Anreizsysteme und Softwarelösungen, die die Kommunikation verbessern und die Transparenz des Implementierungsprozesses fördern. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Dr. Andreas Raps promovierte extern bei Prof. Dr. Uwe Gtze am Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling der Technischen Universität Chemnitz und ist als Unternehmensberater tätig.