

[Read free] Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pearson Studium - Economic BWL)

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pearson Studium - Economic BWL)

Von Prof. Dr. Thomas Straub
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #28548 in BcherVerffentlicht am: 2014-12-01Abmessungen: 9.69 x 1.38b x 7.48l, Einband: Gebundene Ausgabe592 Seiten | File size: 15.Mb

Von Prof. Dr. Thomas Straub : Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pearson Studium - Economic BWL) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pearson Studium - Economic BWL):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Echt

Klasse! Von Michael Das Buch ist ein sehr gelungenes Werk. Dank der sehr anschaulichen Schaubilder in Farbe, Fallstudien und Beispielen aus der unternehmerischen Praxis ist das Buch weiter zu empfehlen. Das Buch ist verständlich geschrieben und bringt die Themen auf den Punkt. In dieser zweiten Auflage wurden sämtliche Themen bearbeitet und das Buch inhaltlich und auch sprachlich aufgewertet. Es macht Spaß damit zu arbeiten. Ich kann es nur weiterempfehlen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das beste Buch zum Thema seit langem Von Johann Spies Ich habe mir das Buch als begleitende Unterlage für eine Weiterbildungsmaßnahme gekauft. Der klare, zeitgemäße Aufbau, die prägnante und präzise Ausdrucksweise in den einzelnen Teilen machen das Studium des Buches trotz der trockenen Themen zu einem Vergnügen. Das Buch hält, was die Beschreibung verspricht. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Solides Werk zur Einführung Von Richto Das Buch mit seinen knapp 550 Seiten bietet eine solide Einführung in die wichtigsten Themen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Vom Strategischen Management über das Marketing bis hin zum Human Resource Management, werden die wichtigsten Sachverhalte behandelt. Das Buch ist keinesfalls trocken in seinen Ausführungen, sondern sehr leserfreundlich und gut verständlich. Dennoch werden die Themen auf einem guten wissenschaftlichen Niveau erlutert. Viele Exkurse, Fallbeispiele aus der Realwirtschaft und Schaubilder (wir Wirtschaftswissenschaftler lieben Schaubilder) unterstützen das Verständnis. Wer spezialisiertes und themenbezogenes Wissen sucht, wird in diesem Buch nicht fndig. Es ist eine Einführung und behandelt die einzelnen Themendementsprechend zwar recht ausführlich aber nicht erschöpfend. Wer z.B. sich vertieft mit dem Marketing oder Controlling auseinandersetzen will, sollte sich ein passendes, spezifisches Buch zum Thema anschaffen. Wer hingegen einen Überblick und eine Einführung in viele wichtige Aspekte der BWL möchte, macht mit diesem Buch sicher nichts falsch. Klare Empfehlung meinerseits.

Kurzbeschreibung Das Lehrbuch präsentiert anhand der klassischen Wertschöpfungskette die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und illustriert die Inhalte mit vielen anwendungsbezogenen Fallbeispielen und Exkursen namhafter Markenunternehmen. Die 2., erweiterte Auflage wurde durchgängig aktualisiert und um aktuelle Inhalte (u.a. im Bereich soziale Verantwortung und digitales Marketing) ergänzt. Inklusive Zugang zu MyLab | Deutsche Version eLearning und E-Text für Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Integrierter E-Text des Lehrbuchs und des zugehörigen Übungsbuchs Optimale und effiziente Prüfungsvorbereitung mit einer Vielzahl von Übungsaufgaben Multimediale Lernhilfen, wie Flashcards und Fallvideos Das in diesem Buch vermittelte Wissen gibt eine erste Einführung in das Thema Allgemeine Betriebswirtschaft. Ergänzt werden die Grundlagen um anwendungsbezogene Fallbeispiele und Exkurse namhafter Markenunternehmen (u.a. Beiersdorf, IKEA, Michelin oder Toyota), an deren Ende Fragen stehen. So wird Betriebswirtschaft spannend und erlebbar. Der Aufbau des Buches folgt in seinen Kapiteln der klassischen Wertschöpfungskette von Porter: Es beginnt mit den Primäraktivitäten eines Unternehmens (wie Marketing, Produktion, Logistik) und greift die unterstützenden Aktivitäten (wie Organisation, Personal, Führung) auf. Die neue und erweiterte Ausgabe wurde durchgängig aktualisiert und zwei Kapitel zum Rechnungswesen wurden neu geschrieben. Ebenso wurden Themen wie soziale Verantwortung und digitales Marketing sowie soziale Medien neu und gesondert aufgenommen. EXTRAS ONLINE: So lernt man heute: die eLearning Plattform MyLab | Deutsche Version ist die ideale Begleitung zu Lehrveranstaltungen sowie zur Vorbereitung auf Klausuren. Mit einem 24monatigen Zugang kann auf die kommentierbaren E-Texte des Lehrbuches und des Übungsbuches zugegriffen werden. Optimale und effiziente Prüfungsvorbereitung wann immer und wo immer man will. Mit einer Vielzahl von Übungsaufgaben, Flashcards sowie Fallvideos. Für Dozenten stehen Folien zum Einsatz in der Lehre sowie alle Abbildungen aus dem Buch zum Download zur Verfügung. AUS DEM INHALT: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Strategisches Management Marketing Sales Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management Produktion Finanzwirtschaft Externes Rechnungswesen Internes Rechnungswesen Organisation Wissensmanagement und Informationssysteme Human Resource Leadership Thomas Straub ist Professor für Internationales Management und Leiter Weiterbildung an der Fakultät Geneva School of Economics and Management (GSEM), Universität Genf. Er unterrichtet dort sowie am UNESCO Department der Universität Bukarest das Fach Einführung in die Allgemeine BWL. Zusammen mit einem Professorenteam aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich entstand ein auf den europäischen Wirtschaftsraum ausgerichtetes Lehrbuch.