

[Pdf free] Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen (Management und Wirtschaft Studien, Band 71)

Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen (Management und Wirtschaft Studien, Band 71)

Von Dr. Nick Lin-Hi

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #1484247 in BcherVerffentlicht am: 2009-06-25 Abmessungen: 8.27 x .51b x 5.67l, Einband: Taschenbuch 190 Seiten | File size: 30.Mb

Von Dr. Nick Lin-Hi : Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen (Management und Wirtschaft Studien, Band 71) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen (Management und Wirtschaft Studien, Band 71):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hilfe für Manager und Führungskräfte
Von Wastl27
Endlich ein Buch, was das Thema Unternehmensethik nicht nur aus einer Sicht betrachtet. Manager finden hier zum einen Argumentationshilfen für die öffentlich geführte Diskussion der Wertvorstellungen und ethischen Grundstze in der Wirtschaft. Zum Anderen bietet es auch Anregungen, wie durch gelebte, ethische Werte z. B. Mitarbeitermotivation und Unternehmenswert langfristig gesteigert werden können. Besonders interessant ist der Ausgangspunkt, wie die Position des Unternehmers in der Gesellschaft anzusehen ist. Es ist nämlich immer leicht die Verantwortung auf andere zu schieben, im Interesse der Wirtschaftlichkeit hrt diese Verantwortung des Unternehmers aber auch mal auf. Ein tolles Buch, welches der aktuell geführten Diskussion ein sinnvolle Wendung zur Rückbesinnung geben kann.

Kurzbeschreibung
Welche Verantwortung haben Unternehmen für die Gesellschaft? Dies ist eine zwischen Parteien, Gewerkschaften und Unternehmern intensiv diskutierte Frage. Nick Lin-Hi gibt in seinem Buch Hinweise und Empfehlungen für einen sinnvollen Umgang mit dem Begriff Unternehmensverantwortung. Er beantwortet u. a. diese Fragen: - Was bedeutet Verantwortung in der modernen Gesellschaft? - Welche Ansprüche sollen die Mitglieder der Gesellschaft vernünftigerweise an Unternehmen stellen? - Wo liegen die Grenzen der unternehmerischen Verantwortung? Das Buch ist ein wertvoller Beitrag zur aktuellen Diskussion um die Verantwortung der Unternehmen in der Gesellschaft. (2009-05-14) Der Verlag ber das Buch
1. Das vorliegende Buch zeigt Ihnen Wege, wie Unternehmen ihrer Verantwortung in der Gesellschaft gerecht werden und trotzdem gewinnorientiert arbeiten. 2. Mit der Umsetzung der Inhalte dieses Buches stellen sich Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung und vermeiden so den Verlust der Akzeptanz in der Gesellschaft. 3. Sie erfahren, warum Sie ihr Unternehmen für die Sicherung langfristigen Erfolgs an bestimmte ökologische und soziale Standards binden sollten. 4. Mit der systematischen Konzeption zur Unternehmensverantwortung, die Sie direkt in die unternehmerische Praxis übernehmen können, steigern Sie das Ansehen Ihres Unternehmens in der Gesellschaft. 5. Sie erhalten Argumentationshilfen, warum es für die Gesellschaft sinnvoll und in ihrem eigenen Interesse ist, die Verantwortung von Unternehmen zu begrenzen. ber den Autor und weitere Mitwirkende
Dr. Nick Lin-Hi studierte BWL an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und promovierte an der Forschungsprofessur "Nachhaltigkeit und Globale Ethik" an der Handelshochschule Leipzig (HHL), wo er derzeit wissenschaftlicher Assistent ist. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch die Leitung von CSR-Beratungsprojekten ist er eng mit der Praxis verbunden.