

[Free read ebook] EBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette (German Edition)


EBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette (German Edition)

Von Andreas Meier

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1155610 in BcherVerffentlicht am: 2008-08-26Abmessungen: 9.53 x .67b x 6.69l, 1.04 Pfund Einband: Taschenbuch296 Seiten | File size: 33.Mb

Von Andreas Meier : EBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised EBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes Buch zur Thematik E-Business und E-CommerceVon DorisDEin sehr gutes Buch zur Thematik "E-Business und E-Commerce" - nicht nur fr Studenten sondern auch fr Praktiker!Sehr ausfhrlich und praxisnahe wird die gesamte

Wertschöpfungskette beschrieben, von der Strategie bis hin zum M-Business. Sehr gute weiterführende Literaturtipps und vor allem die Unternehmensbeispiele von , EBay usw. machen dieses Buch zu einer erstklassigen Lektüre. Sehr empfehlenswert für alle an der Thematik Interessierten! 10 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gut lesbar, empfehlenswert für das Studium. Von Denise Ich habe für mein Studium diverse Bücher zum Thema E-Business gelesen. Dieses hat mir sehr gut gefallen, da es einen klaren Aufbau hat (wird als Wertschöpfungskette verkauft) und sich vor allem sehr entspannt lesen lässt. Auch die Fallbeispiele in jedem Kapitel fand ich sehr gut. Ich denke man könnte sie noch ausbauen, auch und einige Themen wie statistische Analysen beim Verkauf werden nicht oder nur kurz behandelt. Trotzdem gebe ich diesem Buch meine Empfehlung. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Exzellentes Lehrbuch für Bachelor und Master. Von Andreas Schmidt Andreas Meier hat mit seinem Buch eine exzellente Grundlage für die Lehre in eBusiness Veranstaltungen gelegt. Die konsequente Ausrichtung auf die Wertschöpfungskette in der Gliederung und der Struktur des Buches erlaubt es dem Lehrenden, die Studierenden entlang der Ebenen Strategie-, Prozess-, IT-Systeme an das Thema heranzuführen. Durch die Parallel-Ausgabe in Englisch kann ich das Werk in unseren nationalen (deutschsprachigen) Studienprogrammen und in den internationalen (englischsprachigen) Studienprogrammen einsetzen. Rundum also eine sehr gute Empfehlung.

Pressestimmen Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "Mit dem Siegeszug des Internets ist ein ganz neuer Wirtschaftszweig entstanden: das E-Business bzw. der E-Commerce. Einen sehr guten Überblick über diese junge Disziplin und die Besonderheiten des elektronischen Handels gibt dieses Lehrbuch. Die 2. Auflage wurde um einige wichtige Ausführungen, etwa zum Web 2.0 und zum Customer Data Warehousing, erweitert. Für hohe Anschaulichkeit sorgen die immer wieder eingestreuten Beispiele und eine durchgängige Fallstudie. Ein kompetentes und leicht zu lesendes Buch zu einem Thema, das immer mehr an Bedeutung gewinnt." (in: STUDIUM Buchmagazin für Studierende, Wintersemester 2008/2009, Issue 83, S. 7 f.) "Ein Fachbuch auf aktuellem Stand, welches weniger theoretisiert, aber den Anforderungen von Studierenden und von Führungs- und Fachkräften in Unternehmen entspricht. Mit Literaturhinweisen zu jedem Kapitel, einem guten Glossar und mehreren Internetadressen" (Joachim Weigelt, in: ekz-Informationsdienst Einkaufszentrale für öffentliche Bibliotheken, ID 50/2008) Kurzbeschreibung Das Fachbuch stellt die Glieder der digitalen Wertschöpfungskette des eBusiness resp. eCommerce in den Mittelpunkt und widmet jedem Teilglied ein eigenes Kapitel: eProducts und eServices, eProcurement, eMarketing, eContracting, eDistribution, ePayment sowie eCustomer Relationship Management. Neben Geschäftsmodellen resp. Business Webs werden digitale Beschaffungs- und Marketingprozesse ebenso behandelt wie elektronische Verhandlungsprozesse, Sicherheitsfragen mit digitalen Signaturen sowie das elektronische Lieferanten- und Kundenbeziehungsmanagement. Die Themen werden anhand klarer Vorgehensweisen und anschaulicher Anwendungsbeispiele erlutert. Als durchgehende Fallstudie dient der schrittweise Aufbau eines elektronischen Webshops für DVDs. In der zweiten, bearbeiteten und erweiterten Auflage sind Web 2.0 Methoden in die digitale Wertschöpfungskette integriert, Recommender Systems beschrieben und Customer Data Warehousing und Customer Data Mining vertieft worden. Zudem wurde die Website www.eBusiness-eCommerce.org mit Unterrichtsunterlagen, Fallstudien und weiterführenden Links aufgeschaltet. Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Universitäten und Fachhochschulen; daneben ist es für Führungskräfte, Projektleiter und Fachspezialisten in Unternehmen geeignet, die sich mit der digitalen Wertschöpfungskette auseinandersetzen. Buchrückseite Das Fachbuch stellt die Glieder der digitalen Wertschöpfungskette des eBusiness resp. eCommerce in den Mittelpunkt und widmet jedem Teilglied ein eigenes Kapitel: eProducts eServices, eProcurement, eMarketing, eContracting, eDistribution, ePayment sowie eCustomer Relationship Management. Neben Geschäftsmodellen resp. Business Webs werden digitale Beschaffungs- und Marketingprozesse ebenso behandelt wie elektronische Verhandlungsprozesse, Sicherheitsfragen mit digitalen Signaturen sowie das elektronische Lieferanten- und Kundenbeziehungsmanagement. Die Themen werden anhand klarer Vorgehensweisen und anschaulicher Anwendungsbeispiele erlutert. Als durchgehende Fallstudie dient der schrittweise Aufbau eines elektronischen Webshops für DVDs. In der zweiten, bearbeiteten und erweiterten Auflage sind Web 2.0 Methoden in die digitale Wertschöpfungskette integriert, Recommender Systems beschrieben und Customer Data Warehousing und Customer Data Mining vertieft worden. Zudem wurde die Website www.eBusiness-eCommerce.org mit Unterrichtsunterlagen, Fallstudien und weiterführenden Links aufgeschaltet. Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Universitäten und Fachhochschulen; daneben ist es für Führungskräfte, Projektleiter und Fachspezialisten in Unternehmen geeignet, die sich mit der digitalen Wertschöpfungskette auseinandersetzen.