

[Read and download] eBay

eBay

Von *Andreas Lerg, Karsten Kümmerlein*

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #3104618 in BcherVerffentlicht am: 2003Einband: Taschenbuch | File size: 70.Mb

Von Andreas Lerg, Karsten Kümmerlein : eBay before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised eBay:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen35 von 37 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. eBay von echten Profis fr solche die es werden wollenVon Silke FrankenDas profesionellste Buch zum Thema eBay. Eine echte Wohltat. eBay ist genauso toll wie frustend. Wenn man sich erst eine blutige Nase holen muss bis man vom

Newbie zum eBay-Profi wird, dann macht es keinen Spaß. Dieses Buch hilft einem die eBay-Klippen erfolgreich zu umschiffen. Das Beste zum Thema eBay! Glückwunsch! 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr nützlich. Von FarXEs ist das zweite Buch, das ich über das Thema eBay gelesen habe und es ist ebenso nützlich wie das erste. "QuickTipps-....." bietet auf 400 Seiten unzählige Tipps und Tricks mit denen man sowohl als Käufer als auch als Verkäufer sehr zufrieden sein kann. Das Buch deckt alle Themen, hinsichtlich eBay, ab und informiert zuverlässig. Die wichtigsten Begriffe werden ebenso erklärt wie Wichtiges zur Anmeldung. Der Leser erfährt wie er bei den eigenen Auktionen mehr herausholen kann, welche Verkaufsart (Festpreis, Powerauktion, Sofort-Kaufen-Preis oder normale Auktion) wann die beste Wahl und wie es zu handhaben ist, wie man Kosten spart bei dem Upload von Bildern (4 Bilder in einem), wie man fehlerfrei Artikeltexte formuliert (Sonderzeichen mit HTML darstellen), wie man echte Schnäppchen findet und was alles nach der Auktion zu beachten und zu tun ist, wenn Probleme auftauchen. Zusätzlich gibt es ein Extra-Kapitel mit Wissenswerten für Powerseller sowie eine Vorstellung von Software für Verkäufer. Ferner wird man über die besten Versandmöglichkeiten informiert und über Marketingmethoden in eigener Sache. Das letzte Kapitel widmet sich hauptsächlich alternativen Plattformen seine Ware loszuwerden. Wie erwähnt ist das Buch sehr nützlich und informativ. Jedoch streuen die ungewöhnlich vielen Rechtschreibfehler. Zudem ist das komplette siebte Kapitel in der linken Buchhälfte in der Kopfzeile mit der Beschriftung des sechsten Kapitels beschrieben (das muss doch auffallen !!). 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. XXL wegen viel Overhead. Von Felix Hermanni Die Kapitel, in denen sich die Autoren auf das Thema konzentrieren, sind wirklich gut gemacht, aber leider haben sie das Buch mit berflüssigen Geschichten z.B. über die Handhabung von Fotobearbeitungs- und eBay-Tools "gestreckt". Warum muss es eigentlich immer XXL sein ?