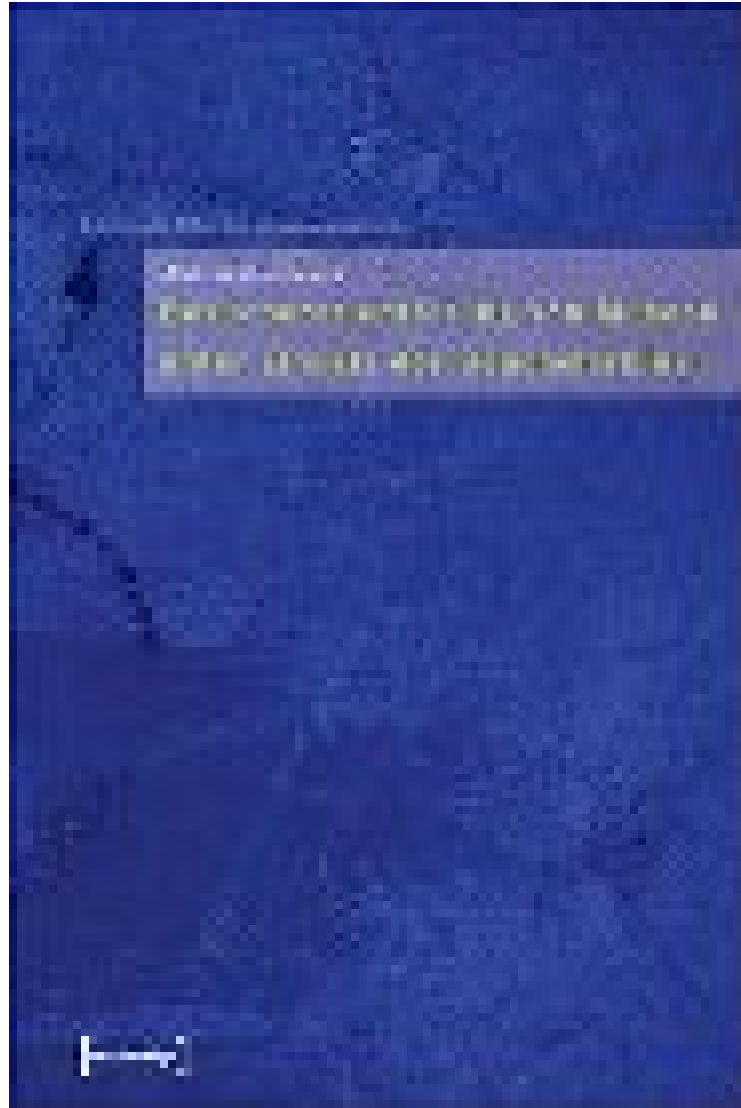


[Free download] Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking

Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking

Von Andrea Hausmann

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #800105 in BcherVerffentlicht am: 2001-06-01Einband:
Sondereinband346 Seiten | File size: 35.Mb

Von Andrea Hausmann : Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. uert hilfreich fr PR- und Marketingfachleute im MuseumVon Dirk HeinzeIn ihrer Dissertation versucht Andrea Hausmann das Verstdnis fr die Notwendigkeit eines besucherorientierten Verhaltens von Museen zu frdern.Zu Beginn der ber

300 Seiten erlutert Andrea Hausmann als Einfhrgung zum Thema die Notwendigkeit von Wettbewerbsvorteilen unter Einbeziehung des Benchmarking als ideales Instrument zur Zielerreichung. Sie analysiert fundiert und ausfhrlich alle Detailbereiche von den Grundlagen ber die theoretischen und praktischen Aspekte der Kundenorientierung. Zum Schluss gibt sie nach der Zusammenfassung der wesentlichsten Erkenntnisse einen Ausblick auf mgliche weitere Forschungsgebiete. Die Sprache ist sowohl fr Geisteswissenschaftler, als auch fr Betriebswirte leicht verstdlich und die jeweils unbekannt Themenbereiche sind ausfhrlich erklrt. Das Buch ist sicher keine Gute-Nacht-Lektre und aufgrund des Umfangs und der Detailanalysen sicher nicht fr einen Einstieg in die Museumsliteratur zu empfehlen. Fr Spezialisten bzw. Personen, die sich mit dem PR und Marketing Bereich von Museen intensiver beschftigen ist das Buch aber eine uerst hilfreiche und interessante Publikation.-- Caroline Krupp, Korrespondentin Kulturmanagement network0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein unerlsslicher Ratgeber fr die richtige Positionierung eines Museums !Von A. L. Im Wettbewerb um das Interesse und die freie Zeit der Besucher werden Museen nur dann langfristig gegenber anderen Kultur- und Freizeit Anbietern bestehen knnen, wenn sie sich Wettbewerbsvorteile erarbeiten, also als einzigartig und unverwechselbar wahrgenommen werden. Da sich solche Vorteile nicht ohne die genaue Kenntnis der Interessen, Bedrfnisse und Erwartungen der Besucher aufbauen lassen, gilt als zentrales Mittel zur Erreichung von Wettbewerbsvorteilen die Besucherorientierung von Museen. Wie in diesem Buch dargestellt, lt sich besucherorientiertes Verhalten mit Hilfe des Benchmarking realisieren.

Pressestimmen "Fr Spezialisten bzw. Personen, die sich mit dem Thema PR und Marketing- Bereich von Museen intensiver beschftigen, ist das Buch [...] eine uerst hilfreiche und interessante Publikation." (Caroline Krupp, KulturManagement Network, Mai 2002) ber den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Andrea Hausmann ist Gesellschafterin der ArtRat | Marketing- und Managementberatung in Dsseldorf, die Kultureinrichtungen in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen bert.