

(Download) Banking Innovation 2015: Ideen und Erfolgskonzepte von Experten für die Praxis (FOM-Edition)

Banking Innovation 2015: Ideen und Erfolgskonzepte von Experten für die Praxis (FOM-Edition)

Von Springer Gabler
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrank: #551116 in Bücher Veröffentlicht am: 2015-01-13 Abmessungen: 9.61 x 6.06 x 6.91, 0 Pfund Einband: Taschenbuch 270 Seiten | File size: 51.Mb

Von Springer Gabler : Banking Innovation 2015: Ideen und Erfolgskonzepte von Experten für die Praxis (FOM-Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Banking Innovation 2015: Ideen und Erfolgskonzepte von Experten für die Praxis (FOM-Edition):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolle Innovationen werden kurz und informativ erklärt! Von Anne B. Spannendes Buch, tolle neue Konzepte und Möglichkeiten für Banken. Gliederung in verschiedene Themenbereiche ist gut gelungen, einzelne Aufsätze sind toll

gegliedert. Wer sich über aktuelle Möglichkeiten für Banken erkundigen will, oder für die Uni Infos braucht hat sicher Spaß mit diesem Buch. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr informatives und kurzweiliges Buch für einen umfassenden Überblick. Von Kathi Liebe Leser, + Darstellung in Artikeln: Das Buch ist in sich stimmigen Artikeln geschrieben. Trotz komplexer Themen ist es dem Leser möglich, zwischendrin innerhalb kurzer Zeit Themen zu erfassen. Während in anderen Büchern Kapitel aufeinander aufbauen, hat dieses Buch durchaus den Vorteil, schnell einen umfassenden Überblick über verschiedenste Innovationen zu verschaffen. + Praxisnah: das Buch ist stets praxisnah. An einer Stelle im Buch wird aus Wikipedia zitiert. Das steigert nicht unbedingt die Qualität und Glaubhaftigkeit des Buches. Themenauswahl: Manchmal hat mich die Themenauswahl nicht unbedingt sehr überzeugt. In diesem Kontext kann ich das Buch "Finanzdienstleister der nächsten Generation: Megatrend Digitalisierung: Strategien und Geschäftsmodelle" http://www..de/gp/product/3956470435?psc=1&redirect=true&ref_=oh_aui_detailpage_o02_s00 empfehlen! Es hat den selben Ansatz von einzelnen Artikeln und bietet diese unterhaltsam an. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wege in die Zukunft des Banking. Von Leif Erik Wollenweber. Der Sammelband von Herausgeber Marcel Seidel zeigt kritisch die Schwachstellen des aktuellen Finanzsystems auf und stellt dann den aktuellen Stand der Entwicklung zu Lösungsansätzen rund um digitale Kommunikation und Geschäftsmodelle, Kundenzentrierung und Fintechs auf. Leseempfehlung für Banker, die wissen wollen, wo die Reise hin geht und Studenten mit Fokus Strategie, Innovation und Banking Finance.

Kurzbeschreibung Innovationsexperten aus der deutschen Banking- und Finance-Szene sowie aus Forschung und Lehre zeigen neue strategische, organisatorische, kulturelle, technische und methodische Problemlösungen in der Bankbranche. Diese Lösungen sind zum Teil bankenspezifisch, zum Teil wurden sie aus anderen Branchen auf den Bankenbereich übertragen. Führungskräfte und Entscheider in Banken und Versicherungen, die kreativ und vor allem langfristig denken und handeln, erhalten hier wertvolle Anregungen. Buchrückseite Innovationsexperten aus der deutschen Banking- und Finance-Szene sowie aus Forschung und Lehre zeigen neue strategische, organisatorische, kulturelle, technische und methodische Problemlösungen in der Bankbranche. Diese Lösungen sind zum Teil bankenspezifisch, zum Teil wurden sie aus anderen Branchen auf den Bankenbereich übertragen. Führungskräfte und Entscheider in Banken und Versicherungen, die kreativ und vor allem langfristig denken und handeln, erhalten hier wertvolle Anregungen. Der Inhalt Strategie/Vertrieb Strategie/Struktur Kultur Technik Methoden Die Herausgeber Prof. Dr. Marcel Seidel ist gelernter Bankkaufmann und studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Stuttgart. Er hat fast 20 Jahre Erfahrung in der Organisations- und Strategieberatung. Er ist Gründer und Geschäftsführer der BIG Banking Innovation Group GmbH, der europaweit einzigen Beratung für Innovationen und Trends in Banken und Versicherungen. Seine Beratungsschwerpunkte sind Strategieentwicklung, Innovationsmanagement, strategisches Marketing und Veränderungsmanagement. Seit 2012 lehrt er an der FOM Hochschule in Stuttgart in den Themenfeldern Strategische Unternehmens- und Organisationsentwicklung, Human Resources und Marketing. Axel Liebetrau gilt als Deutschlands einflussreichster Experte für Innovationen und Trends in Banking und Insurance. Seit 2005 ist er als Unternehmer in der Innovationsberatung sowie als Keynote Speaker zu Innovation, Zukunft und Trends tätig. Gemeinsam mit Prof. Dr. Marcel Seidel hat er die BIG Banking Innovation Group GmbH gegründet. Er lehrt (Innovationsmanagement) und forscht (kundenzentrierte Bankarchitekturen) an den führenden Business Schools in der Schweiz und England. über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Marcel Seidel lehrt an der FOM Hochschule für Ökonomie Management unter anderem die Themen Human Resources, Unternehmens- und Organisationsentwicklung sowie Bank-Marketing. Er ist gelernter Bankkaufmann und studierte BWL an der Universität Stuttgart. Marcel Seidel promovierte zum Thema Fusionsmanagement in Banken und besitzt über 20 Jahre Erfahrung in der Organisations- und Strategieberatung. Er verantwortete mehr als zehn Jahre lang die Forschung und Entwicklung in einer mittelständischen Unternehmensberatung. Axel Liebetrau ist Unternehmer in der Innovationsberatung sowie Keynote Speaker zu Innovation, Zukunft und Trends. Zudem lehrt und forscht er an den führenden Business Schools in der Schweiz und England. Axel Liebetrau studierte Bankbetriebslehre in Deutschland und International Management Consulting in England. Zunächst arbeitete er als Banker, anschließend in verschiedenen Beratungsfirmen für Banken und in führenden Zukunftsforschungsinstituten.