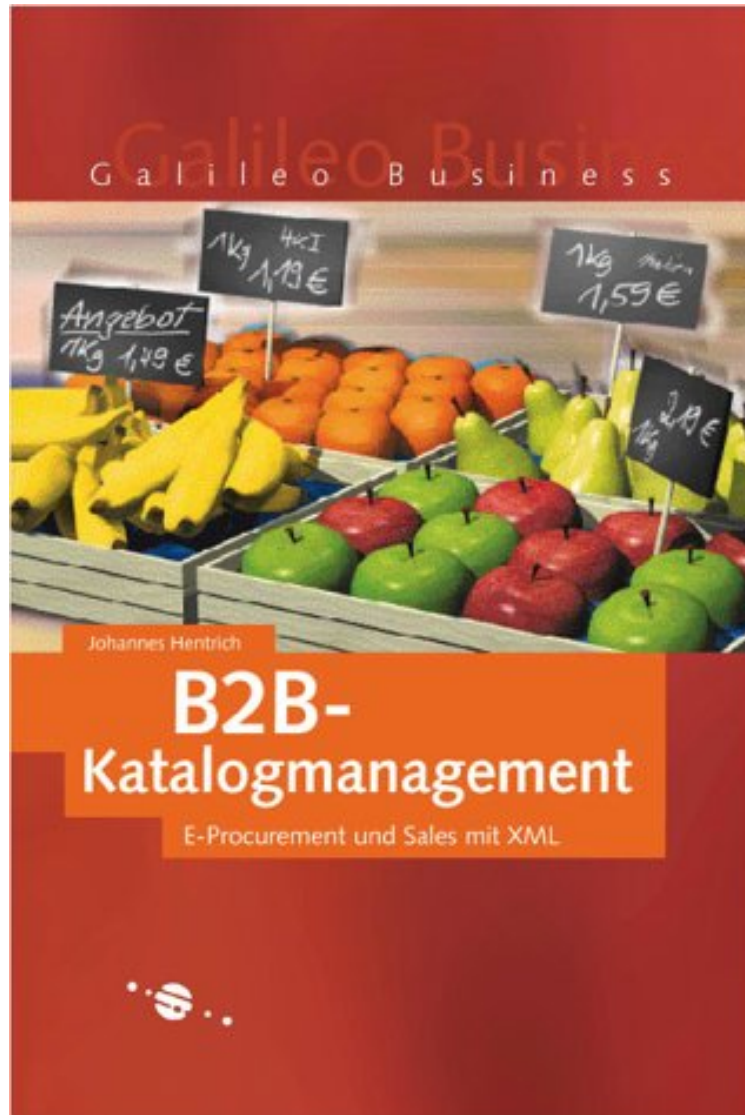


[Download free ebook] B2B-Katalogmanagement - E-Procurement und Sales mit XML

B2B-Katalogmanagement - E-Procurement und Sales mit XML

Von Johannes Hentrich

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1684903 in BcherVerffentlicht am: 2001-08Einband: Gebundene Ausgabe303 Seiten | File size: 46.Mb

Von Johannes Hentrich : B2B-Katalogmanagement - E-Procurement und Sales mit XML before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised B2B-Katalogmanagement - E-Procurement und Sales mit XML:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Fachbuch am Puls der ZeitVon Ein KundeSelten dass ich ein Fachbuch so schnell gelesen habe wie das von Johannes Hentrich. Der Autor beginnt in seinen ersten Teil mit alltglichen Beispielen die Notwendigkeit elektronischer Kataloge aufzuzeigen. Hier werden verschiedene Formen des elektronischen Handels ebenso aufgezeigt wie der Aufbau und die

unterschiedlichen Formate derartiger Kataloge. Im Praxisteil versteht es der Autor nach excellent an verschiedenen Beispielen die Einsatzmöglichkeiten des Katalogmanagement in der Praxis aufzuzeigen. Der dritte und letzte Teile des Buches befasst sich mit Katalogformaten und -klassifikationen und zeigt deren Funktionsweisen und definitionen exemplarisch auf. Damit zeichnet sich das Buch als Nachschlagewerk für jeden der mit dem Thema der elektronischen Produktkataloge aus und sollte auf keinen Arbeitstisch fehlen. Zudem begeistert das Internet Angebot welches als praxisgerechte Erweiterung zum Buch gesehen werden kann. 4 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Standardwerk für den Bereich der digitalen Kataloge Von Ein Kunde Ein Fachbuch mit der Dramaturgie eines Bestesellerromans. Der Autor versteht es eine hochkomplexe Thematik einfach und sehr gut aufbereitet darzustellen. Beginnend mit den allgemeinen Einsatzmöglichkeiten von elektronischen Katalogen sowohl auf Hersteller- als auch Käuferseite wird im folgenden der Aufbau und die weitere Nutzungsmöglichkeiten eines elektronischen Katalogs dargestellt. Zahlreiche Praxisbeispiele welche sehr gut recherchiert sind und den Puls der Zeit" sprengen lassen spiegeln den Stellenwert dieser Thematik in allen Branchen aufs deutlichste wieder. Zum Abschluss behandelt der Autor die für alle notwendigen Fragestellungen von Katalogformaten und -klassifikationen welche er schon mal provokant mit Fragen wie z. B. "Was ist ein Dokument?" für den Leser auf eine angenehme Art und Weise auflöst. Die Verbindung zum online Angebot katalogmanager.de" gibt bereits einen Ausblick auf die Verknüpfung der offline/online Welt und rundet das Bild ab. Zusammenfassend ist festzustellen, dass dieses Buch für alle die sich mit dem Thema der elektronischen Kataloge / -Beschaffung beschäftigen mehr als ein Ratgeber sein sollte. Ausreichend um sich schnell einen Überblick zu verschaffen, aber auch detailgenau damit ich dieses Buch für die Vertiefung in meinen Lehrveranstaltungen den Studenten als Pflichtlektüre empfehlen kann und es sicherlich für meine tägliche Arbeit einen wichtigen Beitrag leistet. 6 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lose Artikelsammlung zum Katalogmanagement Von Ein Kunde Im vorliegenden Werk werden verschiedene Aspekte des Themas mehr oder weniger interessant beleuchtet. Dabei ist nicht die Qualität der einzelnen Artikel entscheidend für den schlechten Gesamteindruck, sondern der fehlende rote Faden. Da die Artikel zusammenhangslos keinen Gesamtüberblick liefern können, würde das Studium der Werbebroschüren der einschlägigen Hersteller eine günstigere Alternative zum Buch darstellen.

Pressestimmen Welche Entscheidungen und Schritte sind notwendig, um einen elektronischen Katalog zu erstellen? Wie müssen Sie vorgehen, um damit am elektronischen Handel teilnehmen zu können? Praxisbezogen werden die unterschiedlichen Aspekte des Katalogmanagements für Hersteller, Lieferanten und Händler beleuchtet, z.B. Auswahl des Klassifikationsschemas und des Datenformats, Verwendung von Daten aus den verschiedensten Quellen, Verwaltung und Pflege des Katalogs bis hin zu Validierungs- und Freigabemechanismen. Eine Übersicht über die aktuellen Industriestandards der XML-Katalogformate und Klassifikationsschemata rundet das Buch ab. (Beschaffung Aktuell 2003) Kurzbeschreibung Welche Entscheidungen und Schritte sind notwendig, um einen elektronischen Katalog zu erstellen? Wie müssen Sie vorgehen, um damit am elektronischen Handel teilnehmen zu können? Praxisbezogen werden die unterschiedlichen Aspekte des Katalogmanagements für Hersteller, Lieferanten und Händler beleuchtet, z.B. Auswahl des Klassifikationsschemas und des Datenformats, Verwendung von Daten aus den verschiedensten Quellen, Verwaltung und Pflege des Katalogs bis hin zu Validierungs- und Freigabemechanismen. Eine Übersicht über die aktuellen Industriestandards der XML-Katalogformate und Klassifikationsschemata rundet das Buch ab. Der Verlag über das Buch Dieses Buch erscheint im Programmbereich Galileo Business. Galileo Business zeigt betriebswirtschaftlichen und technischen Experten, Business-Managern, Projektleitern und Beratern, wie Unternehmen durch neue Strategien und Konzepte Kosten senken, Wettbewerbsvorteile gewinnen und neue Geschäftsfelder erschließen.