

(Download pdf) Ausstellungen machen

## Ausstellungen machen

Von Philipp Aumann, Frank Duerr  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #622064 in BcherVerffentlicht am: 2013-01-23Abmessungen: 8.50 x .67b x 5.87l, Einband: Broschiert198 Seiten | File size: 23.Mb

**Von Philipp Aumann, Frank Duerr : Ausstellungen machen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ausstellungen machen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Handbuch mit TiefenschrfVon Patrick Ritter"Ausstellungen machen" von Phillip Aumann und Frank Duerr ist ein hervorragendes berblickswerk zum Gestalten und Umsetzen von Ausstellungen. Man merkt, dass die beiden Autoren nicht nur aus theoretischem Vorwissen, sondern vor Allem auch aus praktischer Erfahrung schpfen. Es ist sympathisch und anregend geschrieben, enthlt zahlreiche gute Literaturtipps zum tieferen Verstdnis der Materie sowie anschauliche Beispiele aus der Ausstellungspraxis. Der Schwerpunkt des Buchs liegt einerseits auf der internen

Kommunikation und dem Management der Ausstellungsmacher, inklusive praktischer Tipps zur Strukturierung der Arbeitsabläufe, zur Handhabung der Objekte und Verwaltung der Finanzen, sowie andererseits auf der externen Kommunikation mit den Rezipienten der Ausstellung und potentiellen Geldgebern für das geplante Kunst- oder Kulturprojekt. Vor allem für Einsteiger in das Thema und Praxisseminare ein sehr hilfreiches Buch! 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praktisch und gut  
Von Kerstin Gnther  
Endlich mal ein Buch, das auch für Anfänger in der Branche und "Hobby"- oder Vereinsgestalter einen guten Leitfaden abgibt. Die Beispiele sind gut gewählt, der Background gut erklärt und viele Facetten sind abgedeckt. Danke! 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praxisnaher Leitfaden  
Von ChiBo  
Ausstellungen machen ist ein klar und übersichtlich strukturierter, fundierter und zudem verständlicher Leitfaden zum komplexen Feld des Ausstellungsmachens. Anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis werden die theoretischen Grundlagen konkretisiert und anschaulich Möglichkeiten aufgezeigt. Gleichzeitig liefert es einen Querschnitt durch die musealen Tätigkeitsfelder und entwickelt so einen umfassenden und praxisnahen Leitfaden von der Themenfindung, über die Rolle der Objekte und ihrer Inszenierung bis hin zur finanziellen und zeitlichen Planung. Ausstellungsmachenden und solche, die es noch werden wollen, ist dieses Buch daher unbedingt zu empfehlen.

Kurzbeschreibung  
Ob es um Kunst, Alltagsgegenstände oder historische Ereignisse geht: Eine Ausstellung zu konzipieren und zu realisieren, ist ein kreativer Akt und eine organisatorische Herausforderung. Dieses Buch zeigt, wie eine gute Präsentation im wissenschaftlichen Kontext entsteht: vom Konzept, über die Objektarbeit bis hin zu Finanzierung und Pressearbeit. 'Ausstellungen machen' ist ein perfekter Begleiter für Studenten in den Praxismodulen oder beim Museumspraktikum.  
über den Autor und weitere Mitwirkende  
Philipp Aumann: Dr. phil., M.A.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Museum für Kommunikation Frankfurt, Kurator der Ausstellung Control . Er arbeitete zuvor am Museum der Universität Tübingen (2009-2011) und dem Deutschen Museum, München (2004-2008), wo er seine Doktorarbeit über die Geschichte der Kybernetik anfertigte. Er veröffentlichte Bücher und Aufsätze auf den Gebieten der Museumspraxis und der Wissenschafts- und Technikgeschichte, insbesondere der Wechselwirkung von Wissenschaft und Öffentlichkeit sowie der Modernisierungskraft wissenschaftlich-rationalen Denkens.  
Frank Duerr: M.A. Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Museum der Universität Tübingen MUT, Geschäftsführer der acameo GbR, Doktorand der Allgemeinen Rhetorik. Er erhielt einige Wirtschafts-Auszeichnungen, war Lehrbeauftragter des Career Service im Projekt Mind|Things Kopf|Sache und Forschungskollegiat am Forum Scientiarum. Er ist Herausgeber und Autor kommunikations-, kognitionswissenschaftlicher und museologischer Publikationen, insbesondere zur Wechselwirkung von kulturellem Fortschritt und strategischer Kommunikation.