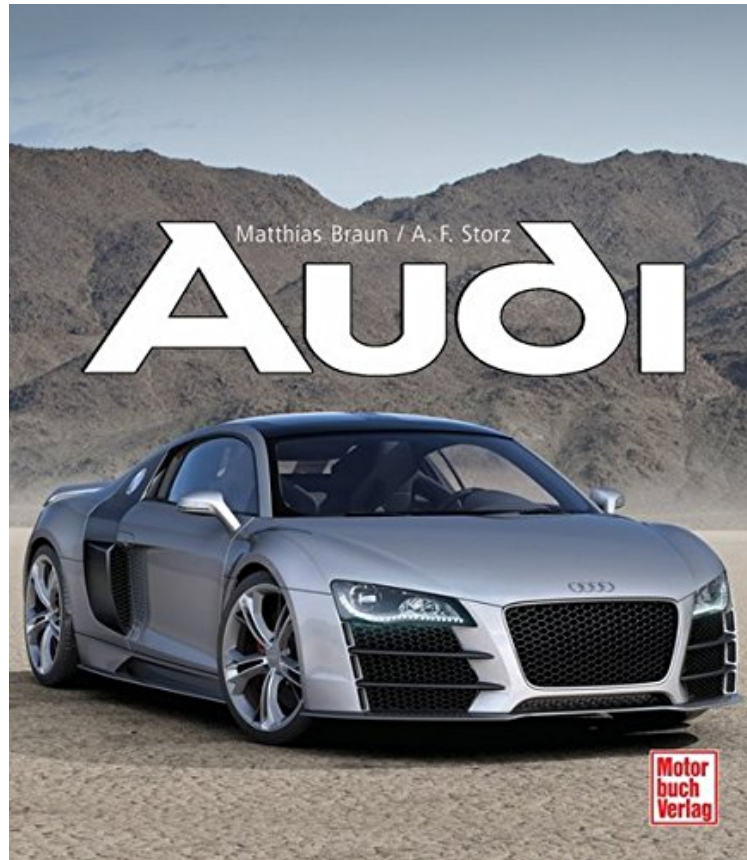


(Mobile ebook) Audi

Audi

Von Matthias Braun, Alexander Franc Storz
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #640198 in BcherVerffentlicht am: 2009-09-17Einband: Gebundene Ausgabe296 Seiten | File size: 30.Mb

Von Matthias Braun, Alexander Franc Storz : Audi before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Audi:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen14 von 16 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die Geschichte von Audi im DetailVon Michael SchwarzIch bin fasziniert von diesem Buch. Es ist verstndlich fr alle Altersgruppen verfasst worden. Ich selbst bin 17-jhriger Schler und musste nach keinen Wrtern nachschlagen. Hinzu kommt, dass in diesem Buch klasse Aufnahmen gelungen sind. Und man kann sich einen berblick darber verschaffen, wie sich Audi vor dem Krieg entwickelt hat und sich danach wieder aufbaute. Bis heute ist es dieser Marke genial gelungen, sich neben BMW und Mercedes durchzusetzen. Ich kann jedem AUDI-Fan nur raten, sich dieses Buch so schnell wie mglich zu beschaffen ;-)
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Toll top BilderVon Lukas LoberSehr tolles BuchLogisch und chronologisch aufgebautJedoch sollte beachtet werden das ,dass Buch von 2009 ist und so logischerweise die letzten Jahre fehlenBin sehr begeistert von den Bildern.
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Audi-Geschichte im Detail und fr LiebhaberVon mainhattenDas Buch stellt die Geschichte der vier Ur-Firmen von Audi detailliert dar und bietet darber hinaus interessante Geschichten und

Darstellungen auch für Liebhaber.

Pressestimmen" ein kompetentes und fundiert recherchiertes Portrait" (ZDF/3sat TippsTrends mobil, Mrz 2006) Kurzbeschreibung Audi entwickelte sich zur Renommiermarke von VW, die immer wieder durch gelungene Innovationen auf sich aufmerksam macht. Sie spielt in einer Liga mit Mercedes und BMW, schneidet in Kundenzufriedenheitsanalysen allerdings viel besser ab als manche Konkurrenz. Über die Ingolstädter gibt es kaum Literatur. Diese Lücke schließt dieser Prachtband mit seinem vollständigen Überblick über Marken und Modelle, Entwicklungen und Rennsport, Daten und Fakten. Ein stimmiges, kompetentes und einzigartiges Markenporträt. Klappentext Audi, die Marke mit den vier Ringen, hat von allen deutschen Automobilherstellern die vielleicht stärkste Wandlung durchgemacht. Trotz seiner bis in die Vorkriegszeit zurückgreifenden Wurzeln hießen die Wagen erst wieder nach 1965 Audi, nachdem sie bis dahin als Auto Union vermarktet worden waren. Kurzfristig hatte sich Daimler-Benz engagiert, dann aber an Volkswagen weiterverkauft, nicht ohne eine moderne Viertakt-Frontmotorengeneration zu hinterlassen, die letztlich auch das Überleben des Wolfsburger Konzerns sicherte. Vier Jahre später mit NSU verschmolzen, entwickelte sich Audi vom Sorgenkind zur Renommiermarke innerhalb des Konzerns, der es immer wieder gelang, durch erfolgreiche Innovationen und permanente Produktverbesserungen die Konzernmutter hinter sich zu lassen. Audi spielt in einer Liga mit Mercedes und BMW, schneidet in Kundenzufriedenheitsanalysen besser ab als die anderen Premium-Hersteller. Matthias Braun und Alexander F. Storz bieten in diesem großartigen Prachtband den vollständigen Überblick über die heutige Marke und ihre Ursprünge, über Personen, Fahrzeuge und Hintergründe. Eine komplette Gesamtschau, die auch die zur heutigen Audi-Gruppe gehörenden Marken Seat und Lamborghini berücksichtigt. Ein stimmiges, sehr kompetentes Markenporträt.